

Согласовано
Заместитель директора по НМР
И. И. Исхакова
« 31 » 08 2020 г.

Рассмотрено
на заседании МЦК
Протокол № 1
от « 28 » августа 2020 г.
Председатель МЦК
Н. А. Куклина Куклина Н. А.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее –ФГОС) по
специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее – СПО)

29.02.01. «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и
дизайна»

Разработчики: Мухамеджанова Фарида Нургалямовна преподаватель
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна».

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО профессии 29.02.01. «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»

1.2. Место общепрофессиональной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная дисциплина «Экономика организации» отражена в профессиональном цикле и входит в общепрофессиональные дисциплины и способствует формированию следующих компетенций: ОК 1-9; ПК 1.1 - 1.3; 2.1 - 2.4; 3.1 - 3.3; 4.1 - 4.4

1.3. Цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам

Освоения общепрофессиональной дисциплины:

В результате освоения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития;

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области производства изделий из кожи;

сущность, цели и основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы общепрофессиональной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	16
контрольные работы	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
В том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	
Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (реферат, расчётно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).	
Промежуточная аттестация в форме ДЗ	

2.2. Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины

«Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Раздел 1. Организация (предприятия), отрасль в условиях рынка		10	
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	<p>Содержание учебного материала _____</p> <p>Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.</p> <p>Лабораторные работы _____</p> <p>Практические занятия _____</p> <p>Контрольные работы _____</p> <p>Самостоятельная работа: Подготовить сообщение: Экономическое положение лёгкой промышленности.</p>	2	1
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организации (предприятий)	<p>Содержание учебного материала _____</p> <p>1 ... Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, корпорации, консорциумы, синдикаты.</p> <p>Лабораторные работы _____</p> <p>Практические занятия. Составить Устав и Учредительный договор предприятия.</p> <p>Контрольные работы _____</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: конспект лекций. Сообщение: функционирование АО, холдингов, корпораций. Конспект лекций.</p>	4	2

	<u>Содержание учебного материала</u>		
Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия).	1 Производственная структура организации (предприятия), её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Совершенствование производственной структуры. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	2
	<u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Схема структуры обувного предприятия.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Задание: Разработать этапы ППП. Конспект лекций.		
Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия).	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, её объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процессов производства. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Составить схему движения товара с начала закупки материалов до реализации потребителям.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение: Профессия-логист. Конспект лекций.	2	2
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).		6	
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость продукции.	2	2

	<p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Расчёт показателей использования основных средств.</p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>		
Тема 2.2. Оборотный капитал.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Понятие оборотного капитала. Его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Расчёт показателей использования оборотных средств.</p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>	2	2
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчёта.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Расчёт эффективности вложений.</p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>	2	2
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации.		4	
Тема 3.1. Кадры организации, производительность труда (ПТ).	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.</p>	2	2

	<p>Нормирование труда. Методы нормирования труда.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия <u>Расчёт численности персонала, производительности труда рабочих.</u></p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>		
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Расчёт заработной платы различных категорий работников.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Расчёт заработной платы различных категорий работников.</p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач, конспект лекций.</p>	2	2
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).		4	
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Калькуляция себестоимости и её значение. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Источники и виды прибыли. Рентабельность-показатель эффективности работы организации.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Составление калькуляции себестоимости изделия.</p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение</p>	2	2

	задач, конспект лекций.		
Тема 4.2. Ценообразование.	<u>Содержание учебного материала</u> Цели и этапы ценообразования. Факторы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Ценовая стратегия организации. Ценовая эластичность, ценовая конкуренция. Управление ценами. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия Расчёт оптовых и розничных цен на продукцию. <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.	2	2
Раздел 5. Основы маркетинга.		4	
Тема 5.1. Маркетинг, его основы и концепции.	Определение и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга. Принципы и концепции маркетинга. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Способы маркетинговых исследований.</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u>	2	2
Тема 5.2. Маркетинговые исследования и комплекс маркетинга.	Комплексное исследование товарных рынков, информационное обеспечение маркетинговых исследований. Сбытовая политика организации. Задачи сбыта. Виды и средства рекламы. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Составить рекламный текст на изделия из кожи.</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся. Составить Опрос- анкету по выявлению предпочтений потенциальных покупателей кожаных изделий.</u>	2	2

Раздел 6. Основы менеджмента.		6	
Тема 6.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	<p>Особенности деятельности менеджера. Знания и приёмы необходимые менеджерам. Типы менеджеров. Типы руководителей.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p><u>Практические занятия. Личные качества менеджера</u></p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p><u>Самостоятельная работа обучающихся.</u></p>	2	2
Тема 6.2. Управленческий цикл менеджмента.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Функции: планирование, организация, мотивация, контроль (ПОМК). Основные методы управления: экономические, административные, социально-психологические. Общение и коммуникации.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p><u>Практические занятия. Основные функции управления предприятия.</u></p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p><u>Самостоятельная работа обучающихся.</u></p>	2	2
Тема 6.3. Принципы делового общения.	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <p>Этикет делового человека. Субординация в деловых отношениях. Контроль и его виды в организации.</p> <p><u>Лабораторные работы</u></p> <p>Практические занятия. Составить <u>деловой протокол.</u></p> <p><u>Контрольные работы</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>	2	2
Тема 6.4. Мотивация труда	<p>Понятие мотивации. Критерии мотивации труда. Использование мотивации в практике менеджмента.</p> <p>Лабораторные работы _____</p> <p>Практические занятия. _____</p>	2	2

	Контрольные работы _____ Самостоятельная работа обучающихся. Конспект: Мотивация «привлекательной» работы. ДЗ		
		Всего	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению.

Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики отрасли, менеджмента, Экономической теории, Информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета, учебно – методические комплексы, дидактический материал, автоматизированное рабочее место преподавателя, автоматизированные рабочие места студентов.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы:

1. **1. Основные источники:** И.В. Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика, 2006г.
2. И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. Экономика предприятия. Москва, «Юрайт» 2015г.
3. С.Г. Бабаджанов, Ю.А. Доможиров. Экономика предприятий швейной промышленности. СПО Москва, Академия, 2016г.
4. Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Герасимова. Экономика торговли. М.; Форум 2015г.
5. В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. Экономика предприятия. Москва: курс: ИНФРА- М, 2015г.
6. А.П. Агарков. Экономика и управление на предприятии. М.; «Дашков и Ко» 2016г.
7. В.П. Самарина и др. Экономика организации. Москва КноРус 2016г
8. Г.Б. Казначеевская. МЕНЕДЖМЕНТ СПО Феникс Ростов-на Дону 2016г.
9. А.М. Руденко, Менеджмент. Феникс Ростов-на Дону 2015г.
10. А.Ф. Барышев. МАРКЕТИНГ Москва Академия 2016 г.
11. В.В. Герасименко. Маркетинг. Проспект Москва 2016г.
12. В.В. Галкин. Основы предпринимательской деятельности. СПО Феникс Ростов-на Дону 2015г.

Дополнительные источники: Журналы: Профиль, Эксперт, Мир рынка, Карьера, Недвижимость, Деньги.

Газеты: Экономика и жизнь, Время и деньги, Коммерсант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общепрофессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Состояние и перспективы развития отрасли, классификация материально-технических ресурсов, трудовые и финансовые ресурсы, показатели их эффективного использования.	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос.
Механизм функционирования организации, производственную структуру организации, инфраструктуру организации, организацию производственных и технологических процессов.	Текущий контроль: защита практических занятий, тестирование.
Структура и эффективные формы использования основных средств, амортизация основных средств, состав и структура оборотных средств, показатели и резервы роста производительности труда, формы и системы оплаты труда.	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий.
Классификация затрат себестоимости, составление калькуляции себестоимости продукции, структуру ценообразования, расчёт цены товара, источники образования прибыли, виды прибыли и рентабельности.	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий.
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
Принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области производства изделий из кожи;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий