

2020 г.

Согласовано
Заместитель директора по НМР
 /И. И. Исхакова/
«31» 08 2020 г.

Рассмотрено
на заседании МЦК
Протокол № 1
от «31» 08 2020 г.
Председатель МЦК
 Карасева Л. В.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по
специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее – СПО)
29.02.03. «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха»

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчики: Мухамеджанова Фарида Нургалямовна преподаватель ГАПОУ
«Казанский колледж технологии и дизайна».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО профессии 29.02.03. «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха»

1.2. Место общепрофессиональной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» отражена в профессиональном цикле и входит в общепрофессиональные дисциплины и способствует формированию следующих компетенций: ОК 1-9; ПК 1.1 - 1.3; 2.1 - 2.4; 3.1 - 3.3; 4.1 - 4.4

1.3. Цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам изучения общепрофессиональной дисциплины:

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

основные положения экономической теории;
принципы рыночной экономики;
современное состояние и перспективы развития;
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
формы оплаты труда;
стили управления, виды коммуникации;
принципы делового общения в коллективе;
управленческий цикл;
особенности менеджмента в области производства изделий из меха;
сущность, цели и основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. количество часов на освоение программы общепрофессиональной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	16
контрольные работы	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Раздел 1. Организация (предприятия), отрасль в условиях рынка		10	

Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	<u>Содержание учебного материала</u>_____ Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. <u>Лабораторные работы</u>_____ <u>Практические занятия</u>_____ <u>Контрольные работы</u>_____ Самостоятельная работа: Подготовить сообщение: Экономическое положение лёгкой промышленности.	2	1
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организации (предприятий)	<u>Содержание учебного материала</u>_____ 1 ... Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, корпорации, консорциумы, синдикаты. <u>Лабораторные работы</u>_____ <u>Практические занятия. Составить Устав и Учредительный договор предприятия.</u> <u>Контрольные работы</u>_____ Самостоятельная работа обучающихся: конспект лекций. Сообщение: функционирование АО, холдингов, корпораций. Конспект лекций. <u>Содержание учебного материала</u>_____	4	2
Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия).	1 Производственная структура организации (предприятия), её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Совершенствование	2	2

	производственной структуры. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.		
	<u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Схема структуры мехового предприятия, пути улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Задание: Разработать этапы ППП. Конспект лекций.		
Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия).	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, её объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процессов производства. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Составить схему движения товара с начала закупки материалов до реализации потребителям.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение: Профессия-логист. Конспект лекций.	2	2
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).		6	

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость продукции. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия. Расчёт показателей <u>использования основных средств.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.	2	2
Тема 2.2. Оборотный капитал.	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие оборотного капитала. Его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия. Расчёт показателей <u>использования оборотных средств.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.	2	2
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.	<u>Содержание учебного материала</u> Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный	2	2

	процесс и его значение. Капитальные вложения, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчёта. <u>Лабораторные работы</u>_____ Практические занятия. <u>Расчёт эффективности вложений.</u>_____ <u>Контрольные работы</u>_____ Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.		
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации.		4	
Тема 3.1. Кадры организации, производительность труда (ПТ).	<u>Содержание учебного материала</u>_____ Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. <u>Лабораторные работы</u>_____ Практические занятия <u>Расчёт численности персонала, производительности труда рабочих.</u>_____ <u>Контрольные работы</u>_____ Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.	2	2
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.	<u>Содержание учебного материала</u>_____ Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Расчёт заработной платы различных категорий работников. <u>Лабораторные работы</u>_____ Практические занятия. Расчёт заработной платы	2	2

	<u>различных категорий работников.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач, конспект лекций.		
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).		4	
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Калькуляция себестоимости и её значение. Прибыль организации –основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Источники и виды прибыли. Рентабельность-показатель эффективности работы организации. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия. Составление калькуляции <u>себестоимости изделия.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач, конспект лекций.	2	2
Тема 4.2. Ценообразование.	<u>Содержание учебного материала</u> Цели и этапы ценообразования. Факторы ценообразования. Ценовая стратегия организации. Ценовая эластичность, ценовая конкуренция. Управление ценами. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия Расчёт оптовых и	2	2

	<u>розничных цен на продукцию.</u> <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.		
Раздел 5. Основы маркетинга.		4	
Тема 5.1. Маркетинг, его основы и концепции.	<u>Содержание учебного материала</u> Определение и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга. Принципы и концепции маркетинга. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Способы маркетинговых исследований.</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u>	2	2
Тема 5.2. Маркетинговые исследования и комплекс маркетинга.	<u>Содержание учебного материала</u> Комплексное исследование товарных рынков, информационное обеспечение маркетинговых исследований. Сбытовая политика организации. Задачи сбыта. Виды и средства рекламы. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Составить рекламный текст на изделия из меха.</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u> <u>Составить Опрос- анкету по выявлению предпочтений потенциальных покупателей меховых изделий.</u>	2	2
Раздел 6. Основы менеджмента.		6	
Тема 6.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	<u>Содержание учебного материала</u> Особенности деятельности менеджера. Знания и	2	2

	приёмы необходимые менеджерам. Типы менеджеров. Типы руководителей. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Личные качества менеджера</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u>		
Тема 6.2. Управленческий цикл менеджмента.	<u>Содержание учебного материала</u> Функции: планирование, организация, мотивация, контроль (ПОМК). Основные методы управления: экономические, административные, социально-психологические. Общение и коммуникации. <u>Лабораторные работы</u> <u>Практические занятия. Основные функции управления предприятия.</u> <u>Контрольные работы</u> <u>Самостоятельная работа обучающихся.</u>	2	2
Тема 6.3. Принципы делового общения.	<u>Содержание учебного материала</u> Этикет делового человека. Субординация в деловых отношениях. Контроль и его виды в организации. <u>Лабораторные работы</u> Практические занятия. Составить <u>деловой протокол</u>. <u>Контрольные работы</u> Самостоятельная работа обучающихся.	2	2
Тема 6.4. Мотивация труда.	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие мотивации. Критерии мотивации труда. Использование мотивации в практике менеджмента.	2	2

	Лабораторные работы _____ Практические занятия. _____		
	Контрольные работы _____ Самостоятельная работа обучающихся. Конспект: Мотивация «привлекательной» работы. ИКР		
	Всего	36	

2.2. Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины «Основы экономики менеджмента и маркетинга»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению. Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики отрасли, менеджмента, Экономической теории, Информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета, учебно – методические комплексы, дидактический материал, автоматизированное рабочее место преподавателя, автоматизированные рабочие места студентов.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы:

1. Основные источники:

1. И.В. Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика, 2006г.
2. И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. Экономика предприятия. Москва, «Юрайт» 2017г.
3. С.Г. Бабаджанов, Ю.А. Доможиров. Экономика предприятий швейной промышленности. СПО Москва, Академия, 2015г.

4. Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Герасимова. Экономика торговли. М.; Форум 2016г.
5. В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. Экономика предприятия. Москва: курс: ИНФРА- М, 2016г.
6. А.П. Агарков. Экономика и управление на предприятии. М.; «Дашков и Ко» 2013г.
7. В.П. Самарина и др. Экономика организации. Москва КноРус 2016г
8. Г.Б. Казначеевская. МЕНЕДЖМЕНТ СПО Феникс Ростов-на Дону 2018г.
9. А.М. Руденко, Менеджмент. Феникс Ростов-на Дону 2015г.
10. А.Ф. Барышев. МАРКЕТИНГ Москва Академия 2016 г.
11. В.В. Герасименко. Маркетинг. Проспект Москва 2016г.
12. В.В. Галкин. Основы предпринимательской деятельности. СПО Феникс Ростов-на Дону 2018г.

Дополнительные источники: Журналы: Профиль, Эксперт, Мир рынка, Карьера, Недвижимость, Деньги.

Газеты: Экономика и жизнь, Время и деньги, Коммерсант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов изучения общепрофессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Состояние и перспективы развития отрасли, классификация материально-технических ресурсов, трудовые и финансовые ресурсы, показатели их эффективного использования.	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос.
Механизм функционирования организации, производственную структуру организации, инфраструктуру организации, организацию производственных и технологических процессов.	Текущий контроль: защита практических занятий, тестирование.
Структура и эффективные формы использования основных средств, амортизация основных средств, состав и структура оборотных средств, показатели и резервы роста производительности труда,	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий.

формы и системы оплаты труда.	
Классификация затрат себестоимости, составление калькуляции себестоимости продукции, структуру ценообразования, расчёт цены товара, источники образования прибыли, виды прибыли и рентабельности.	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий.
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
Принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области производства изделий из меха;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий