Министерство образования и науки Республики Татарстан

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Казанский колледж технологии и дизайна»

|  |
| --- |
| ОДОБРЕНО |
| Цикловой комиссией |
| Председатель ЦК сп.29.02.02 |
| Н.А. Дьяконова |
| Протокол № \_\_1\_\_ от \_31.08. 2020 |



**Рабочая программа**

**междисциплинарного курса внеурочной деятельности**

**«Юный предприниматель»**

Казань, 2020

Программа междисциплинарного курса внеурочной деятельности является дополнением кобразовательной программе среднего профессионального образования, предназначенной для профессиональных образовательных организаций, реализующих профессиональную образовательную программу специалистов среднего звена ППССЗ СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа междисциплинарногокурса внеурочной деятельности разработана с учетом требований ФГОС среднего общего образования, ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по отраслям)», 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

**Организация-разработчик:** ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

**Разработчик:** Нурмухаметова И.З.

Преподаватель первой категории

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Паспорт программы внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный предприниматель»
2. Пояснительная записка
3. Структура и содержание программы внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный предприниматель»
4. Характеристика основных видов внеурочной деятельности обучающихся
5. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение внеурочной деятельности междисциплинарного курса
6. Рекомендуемая литература

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «Юный предприниматель»**

**1.1. Область применения программы**

Программа внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный предприниматель» предназначена для углубления знаний и компетенций обучающихся при изученииобразовательных программ «Экономика организации», «Основы коммерческой деятельности», «Основы менеджмента» и профессиональных модулей «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею», «Организация работ в подразделении организации» в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих профессиональную программу подготовки специалистов среднего звена ППССЗ СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, иявляется частью образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа разработана в объеме 40 часов.

**1.2. Цели и задачи программы:**

Цельюреализации внеурочного междисциплинарного курса **«**Юный предприниматель»являетсясозданиеорганизационных иметодических условий для формирования общих в соответствии с требованиями ФГОС среднего профессионального образования*,*в том числе личностных, метапредметных и предметных результатов, в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

* обеспечение взаимосвязи организации урочной и внеурочной деятельности, обучающихся по формированиюобщих компетенций (в том числе личностных, метапредметных и предметных результатов) на дополнительном материале содержания учебных дисциплин;
* планирование и организация образовательных мероприятий, включающихрешение развивающих задачво внеурочную деятельность, способствующих формированию и совершенствованию компетенций (в том личностных,межпредметныхи предметных результатов);
* организация взаимодействия педагогов, обучающихся (и социальных партнеров - при необходимости) по совершенствованию навыков проектной и исследовательской деятельности для широкого применения компетенций в новых для обучающихся ситуациях;
* обеспечение преемственности программы формирования и оценки образовательных результатов при переходе от общеобразовательной к профессиональной подготовке.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение междисциплинарного курса:**

Аудиторная нагрузка обучающегося – 40 часов

**2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Междисциплинарный курс внеурочной деятельности «Юный предприниматель» предназначен для углубления знаний и компетенций обучающихся при изученииобразовательных программ «Экономика организации», «Основы коммерческой деятельности», «Основы менеджмента» и профессиональных модулей «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею», «Организация работ в подразделении организации» в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих основную профессиональную образовательную программу СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, иявляется частью образовательной программы среднего профессионального образования.

Освоение содержания междисциплинарного курса внеурочной деятельности «Юный предприниматель» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

-аналитически мыслить, владеть инновационными управленческими технологиями,

-стратегическое мышление, уметь оперативно внедрять производственные и технологические инновации в бизнес,

-способность принимать нестандартные решения,

-постоянно совершенствующих себя и свой бизнес.

-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

-способность работать в коллективе,

-толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

-способность к самоорганизации и самообразованию

·-владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

-способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, -планировать и осуществлять мероприятия

-распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,

-осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

-владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ·

-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В рамках освоения междисциплинарного курсавнеурочной деятельности «Юный предприниматель» происходит формирование следующих общих компетенций:

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Компетенции формируются в ходе работы в рамках дисциплинарного курсаблагодаря:

* конвертированию образовательных достижений обучающихся, полученных в том числе вне рамок образовательной организации, в результатыв форматах образовательной организации (оценки, портфолио и т.п.);
* проведению и наличию образовательных мероприятий, в рамках которых решаются задачи междисциплинарного характера;
* самостоятельной постановки целей и задач в проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся;
* проведениюи наличию образовательных мероприятий, в рамках которых решаются задачи, требующие от обучающихся самостоятельного выбора партнеров для коммуникации, форм и методов ведения коммуникации;
* проведениюи наличиюмероприятий, требующих от обучающихся предъявления продуктов своей деятельности.

Для обеспечения формирования компетенций (в том числеличностных, метапредметных и предметных результатов) организуются образовательные мероприятия, выводящие обучающихся на установление межпредметных связей, целостной картины мира, например:

* семинары, научно-практические конференции, вебинары;
* конкурсы, олимпиады, викторины;
* образовательные экскурсии;
* научно-исследовательские работы обучающихся;
* проектная деятельность обучающихся;
* беседы, дискуссии, и т.д.

**3. СТРУКТУРА ИСОДЕРЖАНИЕ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Юный предприниматель»**

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 40 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 40 |
| в том числе: |  |
| лекционные занятия | 2 |
| практические занятия | 38 |

**3.2. Содержание курса**

**внеурочной деятельности «Юный предприниматель»**

**3.3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Юный предприниматель»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование тем участий, мероприятий | Кол-во часов | Формы организации внеурочной деятельности |
| 1 | Внутренний чемпионат Компетенция «Предпринимательство» | 2 | Подготовка к участию в Сетевом, Региональном чемпионате рабочих профессий «Молодые профессионалы» (WSR) Республика Татарстан. Подготовить модули: Наша команда и бизнес-идея, Целевая группа, Маркетинговое планирование. |
| 2 | «С деньгами на ты, зачем быть финансово-грамотным?» | 2 | Онлайн-уроки, вебинары по финансовой грамотности от Банка России 2020.basewebinar@fincult.com Курсы «Основы финансовой грамотности населения РТ» |
| 3 | «Хочу быть грамотным инвестором» | 2 | Онлайн-уроки, вебинары от Банка России в рамках Международной недели инвесторов-2020.basewebinar@fincult.com |
| 4 | Тестирование | 2 | Всероссийский финансовый зачет, экономический диктант, сайт Банка России,https://finzachet.ru/ |
| 5 | «Инвестиционный обзор Сбербанка» | 2 | Знакомство с последними новостями рынка и прогнозами экспертов — в регулярном обзоре Сбербанкаsales@info.sberbank.ru |
| 6 | «Этапы создания собственного дела» | 2 | Проекты «Мечтай, планируй. Действуй»,разработка бизнес- концепции внутри колледжа, рекомендации с сайта Банка России «Как начать свой бизнес» |
| 7 | «Как стать активным участником в конкурсах проектов, работ, рефератов, эссе, видеопрезентаций, видеороликов презентаций» | 2 | Мероприятия Центра гражданских и молодёжных инициатив «Идея»centrideia@mail.ru, Всероссийский конкурс молодежных проектов стратегии социально- экономического развития Россия «2035-РФ», Ведущий образовательный портал России Инфоурокinfo@infourok.ru |
| 8 | «Лучший практик» | 2 | Всероссийские, олимпиады по «Основы предпринимательства», Олимпиада от Газпрома, Университет Синергия, РУК Казанский Кооперативный институт, |
| 9 | Что такое «Школа стартапов» | 2 | Консультации экспертов по любым видам маркетинга,Сообщество импакт-предпринимателей и инвесторов Технопарка. Новости, анонсы и питч-сессии импакт-стартапов,Акселерационные программы для стартапов на начальных стадиях развития. Полезные материалы и профильные мероприятия на портале Партнеры Leader-IDpartners@leader-id.ru |
| 10 | «Инновации в технологическом предпринимательстве» | 2 | Онлайн - обучение по образовательной программе DigitalStart по  основам технологического предпринимательства |
| 11 | **«**Организация деловых встреч с предпринимателями» | 2 | Организация деловых встреч с предпринимателями, бизнес-экспертами, инноваторами для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса. |
| 12 | «Я – начинающий предприниматель», | 2 | Запись студенческой научно-практической видео- конференции социальных проектов на сайте колледжа |
| 13 | Стань участником в «ИТ-парк» г. Казань | 2 | Участи в мероприятиях .Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк» г. Казань ,онлайн-отбор проектов. Командам, создающим проекты в сфере it ,сотрудничество с крупными российскими компаниями, incubator.itpark@gmail.com |
| 14 | «Хочу быть победителем» | 2 | Интеллектуальные онлайн-викторины: «Своя игра», «Битва гениев» и др. |
| 15 | Экскурсия | 2 | Агенство стратегических альтернатив, бизнес-инкбатор, ИТ-парк г.Казань |
| 16 | «Лучший менеджер», | 2 | Участие в Республиканском конкурсе среди студентов профессиональных образовательных организаций Республики Татарстан « Лучший менеджер» |
| 17 | «Лучший оратор» | 2 | Конференция «Экономика, бизнес, инновации», Панельная дискуссия «Практико-ориентированное образование как фактор формирования конкурентоспособного специалиста ktet2014@mail.ru |
| 18 | «Маркетинговая и информационная поддержка предпринимателю» | 2 | Интерактивная инструкция по поиску рыночной ниши для бизнеса, изучить конкурентов, подобрать недвижимость, выбор системы налогообложения. Портал Бизнес-навигатора info@mail.smbn.ru |
| 19 | «Учусь быть маркетологом» | 2 | Маркетинговые исследования швейных предприятий, торговых центров, с последующем оформлением таблиц, графиков, отчета исследовательской работы |
| 20 | «Как изучить потребителей?» | 2 | Анкетирование потребителей конкретных товаров, используя социальные сети Инстаграмм, Контакт |
|  | **Всего** | 40 |  |

**4. Характеристика основных видов внеурочной деятельности обучающихся**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание**  **обучения** | **Характеристика основных видов деятельности обучающихся**  ***(на уровне учебных действий)*** |
| Внутренний чемпионат Компетенция «Предпринимательство» | -Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.  Планировать выполнение работ исполнителями.  Организовывать работу трудового коллектива.  Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.  Оформлять учетно-отчетную документацию.  Участвовать в работе по планированию и расчётам технико-экономического обоснования запускаемых моделей.  Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов.  Вести документацию установленного образца.  Организовывать работу коллектива исполнителей.  использовать основные методы и приемы экономики для решения практических задач в профессиональной деятельности;  -собирать и регистрировать информацию;  -проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;  -выполнять расчеты показателей и формулировать основные выводы; |
| «Финансовая грамотность» |
| «Хочу быть грамотным инвестором» |
| Тестирование по экономических компетенций |
| Инвестиционный обзор Сбербанка |
| Этапы создания собственного дела |
| Как стать активным участником в конкурсах проектов, работ, рефератов, эссе, видеопрезентаций, видеороликов презентаций |
| «Лучший практик» |
| Что такое «Школа стартапов» |
| Инновации в технологическом предпринимательстве |
| Организация деловых встреч с предпринимателями, |
| «Я – начинающий предприниматель», |
| Стань участником в «ИТ-парк» г. Казань, «Хочу быть победителем» |  |
| Экскурсия |  |
| «Лучший менеджер», «Лучший оратор» |  |
| «Маркетинговая и информационная поддержка предпринимателю»,«Как изучить потребителей ?» «Учусь быть маркетологом» |  |
|  |  |

1. **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ**

**РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты  (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | -демонстрация интереса к будущей профессии; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | -организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью;  - определение м выбор способов решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления работой структурного подразделения отрасли; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | -эффективный поиск необходимой информации;  -использование различных источников, включая электронные; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | -эффективный поиск необходимой информации;  -использование различных источников, включая электронные; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | -эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководством в ходе обучения; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий | -самоанализ и коррекция результатов собственной работы; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | -организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | -анализ инноваций в области экономики; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Реализация программы требуют технические средства обучения: мультимедийный комплекс, программное обеспечение, видеофильмы. Освоение программы предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет в период внеурочной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);

- информационно-коммуникативные средства;

- экранно-звуковые пособия;

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд.

В процессе освоения программы студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам и др.).

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Нормативно-правовые документы:

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

Федеральный закон от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей"

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Основная литература:

1. Долгоруков А. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратагем, воплощение замысла в жизнь – 1С:Консалтинг, 2004 г., 368 с.

2. Жакупов А. SMART 2.0. Как ставить цели, которые работают – Издательские решения, 2016 г., 178 с.

3. Мульфейт Я., Кости М. «Вдохновляющий лидер. Команда. Смыслы. Энергия» - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.,384 с.

4. Андреева К. «Лидогенерация. Маркетинг, который продает» - Питер Сб, 2015 г., 240 с.

5. Котлер Ф. «Основы маркетинга. Краткий курс» - Вильямс, 2018г., 496 с.

6. Назипов Р. «Лидогенерация. Клиентов много не бывает» - Питер Сб, 2015 г., 218 с.

7.Микаловиц М. «Стартап без бюджета» - Манн, Иванов и Фербер, 2011 г., 200 с.

8.Фелд Б., Мендельсон Дж. «Привлечение инвестиций в стартап. Как договориться с инвестором об условиях финансирования» - Манн, Иванов и Фербер, 2013 г., 288 с.

9.Экланд С.Ангелы, драконы и стервятники. Как привлечь правильных инвесторов в свой стартап и сохранить бизнес - Манн, Иванов и Фербер, 2011 г., 280 с.

10. Адкинс Л. «Коучингagile-команд. Руководство для scrum-мастеров, agile-коучей и руководителей проектов в переходный период» - Манн, Иванов и Фербер, 2017 г., 416 с.

11. Репин В. «Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление» - Манн, Иванов и Фербер, 2012 г., 512 с.

12. Рыбаков М. «Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить» - Михаил Рыбаков, 2016 г., 392 с.

13. Акулич М. «Инвестиционный маркетинг. Лизинг, франчайзинг, факторинг, краудсорсинг, краудфандинг» - Издательские решения,2017г., 74 с.

14. Тришин М., Ватутин С. «Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста» - Питер, 2012 г., 192 с.

Дополнительная литература:

1. Ленсиони П. «Пять пороков команды. Притчи о лидерстве» - Манн, Иванов и Фербер, 2013 г., 192 с.

2. Хьюитт Л., Кэнфилд Дж., Хансен М. Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей – Манн, Иванов, Фербер, 2015г., 264 с.

3. Барден Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем - Манн, Иванов и Фербер, 2017 г., 304 с.

4. Эяль Н., Хувер Р. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки - Манн, Иванов и Фербер, 2014 г., 224 с.

5. Ибадова Л. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России. Правовые аспекты - WoltersKluwer, 2006 г., 290 с.

6. Маклейни Э. Финансы бизнеса. Теория и практика - М.: Издательство «Весь Мир», 2008 г., 624 с.

7. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM CBOK 3.0 - Альпина Паблишер, 2018 г., 480 с.

8. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования - Стандарты и качество, 2007 гю, 272 с.

1. Воронин А. Масштабирование. Выводим бизнес из зоны комфорта – Эксмо, 2018 г., 320 с.

2. Парабеллум А., Мрочковский Н., Смирнова Н. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле – Питер, 2013 г., 336 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Банка России [basewebinar@fincult.com](mailto:basewebinar@fincult.com)

- портал Партнеры [Leader-IDpartners@leader-id.ru](mailto:Leader-IDpartners@leader-id.ru)

-портал ИТ-парка [incubator.itpark@gmail.com](mailto:incubator.itpark@gmail.com)

- Портал Бизнес-навигатора [info@mail.smbn.ru](mailto:info@mail.smbn.ru)