Министерство образования и науки Республики Татарстан

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Казанский колледж технологии и дизайна»

|  |
| --- |
| ОДОБРЕНО |
| Цикловой комиссией |
| Председатель ЦК сп.29.02.02 |
| Н.А. Дьяконова |
| Протокол № \_\_1\_\_ от \_31.08. 2020 |



**Рабочая программа**

**междисциплинарного курса внеурочной деятельности**

**«Юный мерчендайзер»**

Казань, 2020

Программа междисциплинарного курса внеурочной деятельности является дополнением к образовательной программе среднего профессионального образования, предназначенной для профессиональных образовательных организаций, реализующих профессиональную образовательную программу специалистов среднего звена ППССЗ СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа междисциплинарного курса внеурочной деятельности разработана с учетом требований ФГОС среднего общего образования, ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по отраслям)»,

**Организация-разработчик:** ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

**Разработчик:** Носова Аида Геннадьевна

Преподаватель первой категории

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Паспорт программы внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный мерчендайзер»

1. Пояснительная записка
2. Структура и содержание программы внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный мерчендайзер»
3. Характеристика основных видов внеурочной деятельности обучающихся
4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение внеурочной деятельности междисциплинарного курса
5. Рекомендуемая литература

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**«ЮНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗЕР»**

**1.1. Область применения программы**

Программа внеурочной деятельности междисциплинарного курса «Юный мерчендайзер» предназначена для углубления знаний и компетенций обучающихся при изучении дисциплин «ОП 11 Основы мерчендайзинга и рекламной деятельности в торговле», «ПМ 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» в профессиональных образовательных организациях СПО, входит в общепрофессиональный цикл соответствующих профессиональных компетенций реализующих профессиональную образовательную программу специалистов среднего звена ППССЗ СПО.

Программа разработана в объеме 60 часов.

**1.2. Цели и задачи программы:**

Целью реализации внеурочного междисциплинарного курса «Юный мерчендайзер» является создание организационных и методических условий для формирования общих в соответствии с требованиями ФГОС среднего профессионального образования *,*в том числе личностных, метапредметных и предметных результатов, в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

* обеспечение взаимосвязи организации урочной и внеурочной деятельности, обучающихся по формированию общих компетенций (в том числе личностных, метапредметных и предметных результатов) на дополнительном материале содержания учебных дисциплин;
* планирование и организация образовательных мероприятий, включающих решение развивающих задач во внеурочную деятельность, способствующих формированию и совершенствованию компетенций (в том личностных, межпредметныхи предметных результатов);
* организация взаимодействия педагогов, обучающихся (и социальных партнеров - при необходимости) по совершенствованию навыков проектной и исследовательской деятельности для широкого применения компетенций в новых для обучающихся ситуациях;
* обеспечение преемственности программы формирования и оценки образовательных результатов при переходе от общеобразовательной к профессиональной подготовке.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение междисциплинарного курса:**

Аудиторная нагрузка обучающегося – 60 часов

**2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Междисциплинарный курс внеурочной деятельности «Юный мерчендайзер» предназначен для углубления знаний и компетенций обучающихся при изучении дисциплин «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», «Основы мерчендайзинга и рекламной деятельности в торговле» в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих профессиональную образовательную программу специалистов среднего звена ППССЗ СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, и является частью образовательной программы среднего профессионального образования.

Освоение содержания междисциплинарного курса внеурочной деятельности «Юный мерчендайзер» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;

- создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок;

- эффективно организовывать пространство торгового зала и размещение товара;

- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности

В рамках освоения междисциплинарного курса внеурочной деятельности «Юный мерчендайзер»происходит формирование следующих общих компетенций:

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Компетенции формируются в ходе работы в рамках дисциплинарного курса благодаря:

* конвертированию образовательных достижений обучающихся, полученных в том числе вне рамок образовательной организации, в результаты в форматах образовательной организации (оценки, портфолио и т.п.);
* проведению и наличию образовательных мероприятий, в рамках которых решаются задачи междисциплинарного характера;
* самостоятельной постановки целей и задач в проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся;
* проведению и наличию образовательных мероприятий, в рамках которых решаются задачи, требующие от обучающихся самостоятельного выбора партнеров для коммуникации, форм и методов ведения коммуникации;
* проведению и наличию мероприятий, требующих от обучающихся предъявления продуктов своей деятельности.

Для обеспечения формирования компетенций (в том числе личностных, метапредметных и предметных результатов) организуются образовательные мероприятия, выводящие обучающихся на установление межпредметных связей, целостной картины мира, например:

* семинары, вебинары;
* конкурсы, викторины;
* образовательные экскурсии;
* научно-исследовательские работы обучающихся;
* беседы, дискуссии, и т.д.

**3. СТРУКТУРА ИСОДЕРЖАНИЕ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Юный предприниматель»**

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| в том числе: |  |
| лекционные занятия | 10 |
| практические занятия | 50 |

**3.2. Содержание курса**

**внеурочной деятельности «Юный предприниматель»**

**3.3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Юный предприниматель»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование тем участий, мероприятий | Кол-во часов | Формы организации внеурочной деятельности |
| 1 | Внутренний чемпионат Компетенция «Визуальный мерчандайзинг» | 20 | Подготовка к участию в Сетевом, Региональном чемпионате рабочих профессий «Молодые профессионалы» (WSR) Республика Татарстан. |
| 2 | Как повысить эффективность бизнеса с помощью digital-инструментов? | 4 | Cossa.ru |
| 3 | «Как стать активным участником в конкурсах проектов, работ, рефератов, эссе, видеопрезентаций, видеороликов презентаций» | 4 | Мероприятия Центра гражданских и молодёжных инициатив «Идея»centrideia@mail.ru, Ведущий образовательный портал России Инфоурок info@infourok.ru |
| 4 | **«**Организация деловых встреч с предпринимателями» | 2 | Организация деловых встреч с предпринимателями торговых предприятий. |
| 5 | Экскурсия | 6 | Торговые центры г.Казань |
| 6 | «Выкладка товара в торговом зале» | 4 | Тест –Оновы мерчандайзинга konstruktov.ru hrtime.ru multiurok.ru |
| 7 | «Лучший мерчандайзер» | 4 | Конференция «Практико-ориентированное образование как фактор формирования конкурентоспособного специалиста ktet2014@mail.ru |
| 8 | «Приемы мерчандайзинга» | 2 | Инфоурок info@infourok.ru |
| 9 | «Учусь быть мерчандайзером» | 6 | Маркетинговые исследования торговых центров, с последующем оформлением таблиц, графиков, отчета исследовательской работы |
| 10 | «Как изучить потребителей?» | 6 | Анкетирование потребителей конкретных товаров, используя социальные сети Инстаграмм, Контакт |
|  | **Всего** | 60 |  |

**4. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ**

**РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты  (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | -демонстрация интереса к будущей профессии; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | -организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью;  - определение м выбор способов решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | -эффективный поиск необходимой информации;  -использование различных источников, включая электронные; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | -эффективный поиск необходимой информации;  -использование различных источников, включая электронные; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | -эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководством в ходе обучения; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий | -самоанализ и коррекция результатов собственной работы; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | -организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | -анализ инноваций в области мерчандайзинга; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося |

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Реализация программы требуют технические средства обучения: мультимедийный комплекс, программное обеспечение, видеофильмы. Освоение программы предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующих профессиональную образовательную программу специалистов среднего звена ППССЗ СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет в период внеурочной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;

- наглядные пособия ;

- информационно-коммуникативные средства;

- экранно-звуковые пособия;

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд.

В процессе освоения программы студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам и др.).

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**Нормативно-правовые документы:**

1.Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

2.Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей"

3.Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

**Основная литература:**

**Дополнительная литература:**

**Интернет- ресурсы**

www. fcior. edu. ru (Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов).

www. booksgid. com (Воокs Gid. Электронная библиотека).

www. globalteka. ru (Глобалтека. Глобальная библиотека научных ресурсов).

www. window. edu. ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).

www. st-books. ru (Лучшая учебная литература).

www. school. edu. ru (Российский образовательный портал. Доступность, качество, эффективность).

www. ru/book (Электронная библиотечная система).