

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Казанский колледж технологии и дизайна»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ «Казанский  
колледж технологии и дизайна»  
И.Ф. Даутов  
2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

**ОП.02 Теоретические основы товароведения**

по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»

(базовой подготовки)

2020 г.

Согласовано  
Заместитель директора по НМР  
И. И. Исхакова  
« 31 » 08 2020 г.

Рассмотрено  
на заседании МЦК  
Протокол № 1  
от « 28 » 08 2020 г.  
Председатель МЦК  
Дьяконова Н. А.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Валерова А.В., преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Теоретические основы товароведения

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров и др.

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты субъекты товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающей характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
Практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>1</b> Введение. Предмет товароведения - потребительная стоимость. Две стороны товара - стоимость и потребительная стоимость.	2	1
	<b>2</b> Основные категории товароведения. Методы товароведения.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>1</b> Анализ этапов развития товароведения	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	
	Схема «Взаимосвязь основных категорий товароведения»	2	3
<b>Тема 2. Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	
	<b>1</b> Цели, задачи и назначение классификации товаров. Принципы и правила классификации.	2	1
	<b>2</b> Системы классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая и др.	2	1
	<b>3</b> Назначение кодирования товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	<b>1</b> Классификация товаров по высшим и внутривидовым признакам.	2	2
	<b>2</b> Классификация товаров по иерархическим и фасетным методам.	2	2
	<b>3</b> Ознакомление системами кодирования продукции.	2	2
	<b>4</b> Ознакомление системами кодирования продукции.	2	2
	<b>5</b> Изучение структуры штрихового кода	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно- практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		3
	<b>Тема 3. Ассортимент</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>
<b>1</b> Ассортимент товаров. Виды ассортимента товаров: промышленной торговли; сложный и простой и т.п. Основные показатели ассортимента товаров.		2	1
<b>2</b> Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента		2	1
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
<b>1</b> Анализ структуры ассортимента		2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>		

	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		3
<b>Тема 4. Качество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	<b>1</b> Виды и роль потребностей при формировании требований к товару. Классификация требований: текущие и перспективные; общие и частные и др.	2	1
	<b>2</b> Факторы, обеспечивающие качества. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).		3
<b>Тема 5. Свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	<b>1</b> Химические свойства: состав, отношение в действие кислот, щелочей, окислителей и др. Физические свойства товаров – механические, акустические, электрические и др.	2	1
	<b>2</b> Физико-химические свойства товаров: сорбционные свойства: свойства, характеризующие проницаемость и др. Биологические свойства.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>5</b>	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).		3
<b>Тема 6. Потребительские свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	<b>1</b> Понятие потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств: цели, требования, методы построения. Безопасность продукции.	2	1
	<b>2</b> Функциональные свойства. Соответствие назначению. Эргономические свойства. Эстетические свойства.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>3</b>	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).		3
<b>Тема 7. Показатели качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	<b>1</b> Понятие показателей качества товаров. Единичные и комплексные показатели.	2	1
	<b>2</b> Классификация показателей по характеризующим свойствам, по применению, по методу определения.	2	
<b>Тема 8. Методы оценки качества</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>1</b> Понятие и методы оценки качества товаров. Отличительные особенности контроля качества, оценки качества и оценки уровня качества.	2	1

<b>товаров</b>	<b>2</b>	Классификация методов определения показателей качества. Объективные методы определения показателей качества; эвристические методы и статистические методы контроля и управления качеством.	4	
<b>Тема 9. Контроль качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	<b>1</b>	Понятие, виды и порядок осуществления контроля качества товаров. Количественные характеристики.	2	1
	<b>2</b>	Виды испытаний товаров. Виды контроля качества.	2	
	<b>3</b>	Правила отбора проб(выборок).	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	<b>1</b>	Решение ситуационных задач.	2	2
	<b>2</b>	Определение приемочных и браковочных чисел товарной партии	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ).			3	
<b>Тема 10. Информация о товаре</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	<b>1</b>	Общие требования к информации о товарах. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.	2	1
	<b>2</b>	Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака: его функции. Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	<b>1</b>	Оценка качества маркировки отдельных видов товаров	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ).			3	
<b>ВСЕГО</b>		<b>102</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и лаборатории «Экспертиза качества».

Оборудование учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и рабочих мест кабинета:

- Рабочие столы и стулья для обучающихся;
- Автоматизированное рабочее место преподавателя;
- Доска классная;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия;
- Электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- Мультимедийное оборудование
- Интерактивная доска
- Подключение к сети Интернет

Оборудование лаборатории «Экспертиза качества»:

- Действующие стандарты и технические регламенты на непродовольственные и продовольственные товары;
- Рабочие места (мебель – столы и стулья, шкафы);
- Образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- Вытяжной шкаф;
- Спектрофотометр;
- Титровальные установки;
- Электронные весы разного класса точности;
- Микроскопы;
- Мешалки магнитные;
- Наборы лабораторной посуды и химических материалов;
- Сушильный шкаф.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Основы товароведения: учеб. пособие для нач. проф. образования/ И.В.Муравина.- М.: Издательский центр "Академия", 2015. - 224с.;
2. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Б.Горюнова, Ю.В.Додонкин, Г.И.Злобина и др. ; под ред. А.Н.Неверова. - 3-е изд., стер. - М. : Издательский центр " Академия " , 2015. - 368 с.;
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.

4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
5. Носова Н.С. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
6. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 412 с.
7. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 508 с.
8. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
9. Зюнова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров/Л.Н.Зюнова - М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.
- 10.

#### **Дополнительные источники:**

1. Логистика в товароведении : учебник для студ. высш.учеб. заведений / В.И.Степанов .- М.:Издательский центр "Академия ", 2015.-272 с.;
2. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учебник для нач.проф.образования : учеб. пособие для сред. проф. образования / [ Неверов.А.Н, Чалых Т.И, Пехташева Е.Л, и др. ] ;под ред. Неверова А.Н, Чалых Т.И. - 5-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия» , 2015.- 464 с.
3. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для студентов экономических колледжей и средних учебных заведений. -- 2-е изд., перераб.и доп.--М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015.--400 с.;

#### **Нормативные документы:**

1. ГОСТ Р 51121-97 «Информация для потребителя. Товары непродовольственные. Общие требования».
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей»( с изменениями, внесенными Федеральным законом от 03.07.2016 N 265-ФЗ.)
3. ГОСТ Р 51021-98 «Автоматическая идентификация штрихового кодирования. Требования к символике EAN/UPC».

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.znaytovar.ru/> - товароведение и экспертиза
2. [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронная библиотека для студента.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем и процесс проведения практических занятий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p><b>Умения:</b>                      Распознавать классификационные группы товаров;                      Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;</p> <p><b>Знания:</b>                      основные понятия товароведения;                      объекты, субъекты и методы товароведения;                      общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;                      виды, свойства, показатели ассортимента;                      основополагающие характеристики товаров;                      товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;                      количественные характеристики товаров;                      факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;                      виды потерь, причины возникновения, порядок списания;</p>	<p>Контроль усвоения знаний проводится в форме тестирования и контрольных работ.                      Контроль формирования умений производится в форме защиты практической работ.</p> <p>Итоговая аттестация по дисциплине в соответствии с учебным планом по специальности.</p> <p>Критерием оценки результатов освоения дисциплины является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельного выполнения работ, решения проблемных задач; выполнения деятельности по образцу, инструкции или под руководством; узнавание ранее изученных объектов, свойств.</p>