

Директор ГАПО
колледжа технологий

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

2020 г.

ОП. 10 Основы идентификации, фальсификации потребительских товаров
по специальности: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
(базовой подготовки)

2020 г.

Согласовано

Заместитель директора по НМР

И. И. Исхакова /И. И. Исхакова/

«31» 08 2020 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1

от «28» 08 2020 г.

Председатель МЦК

Дьяконова Н. А. Дьяконова Н. А.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальностям среднего профессионального образования 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и
дизайна»

Разработчик: Хайрутдинова Р.И. преподаватель ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы идентификации, фальсификации потребительских товаров

1.1. Область применения программы

Программа общепрофессиональной дисциплины (далее примерная программа) - является частью примерной общепрофессиональной дисциплины профессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) **38.02.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД):
и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 10.1. Проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения.

ПК 10.2. Анализировать и работать с нормативными документами.

ОК 1- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 - Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- работы с нормативными документами;
- осуществлять идентификацию потребительских товаров;
- выявить фальсификацию потребительских товаров;

уметь:

- проводить идентификацию потребительских товаров при товароведной оценке;
- выявлять фальсификацию потребительских товаров с помощью принятых методов;
- распознавать разные виды фальсификации потребительских товаров;

знать:

- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации потребительских товаров;
- нормативно-правовую базу идентификации потребительских товаров;
- показатели идентификации потребительских товаров;
- средства фальсификации потребительских товаров и методы их обнаружения;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации потребительских товаров;

Дополнительно

– уметь:

- *-проводить идентификацию потребительских товаров при товароведной оценке;*
- *-выявлять фальсификацию потребительских товаров с помощью принятых методов;*
- *-распознавать разные виды фальсификации потребительских товаров;*
- *-устанавливать вид и тип организации по идентифицирующим признакам.*

– знать:

- *-основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации потребительских товаров;*
- *-нормативно-правовую базу идентификации потребительских товаров;*
- *-показатели идентификации потребительских товаров;*
- *-средства фальсификации потребительских товаров и методы их обнаружения;*

- *-правовые, социальные и моральные последствия фальсификации потребительских товаров.*

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 402 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 268 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 134 часов;
курсовая работа- 40 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Основы идентификации, фальсификации потребительских товаров** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 10.1	Проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения.
ПК 10.2	Анализировать и работать с нормативными документами.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 10.1-10.2	МДК 06.01. Идентификация, фальсификация и реализация потребительских товаров	402	268	114	40	134	40		
	<i>Всего:</i>	402	268	114	40	134	40		

3.2. Содержание обучения по общепрофессиональной дисциплине (ОП)

Наименование разделов общепрофессиональной дисциплины (ОП) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
ОП 10 Идентификация и фальсификация потребительских товаров				
Раздел 1 ОП 10. Теоретические основы идентификации и фальсификации			52	
Тема 1.1. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров	Содержание		8	
	1.	Предмет, цель и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, а также химией, физикой, правом, экономикой и маркетингом.	2	1
	2.	Основные понятия: идентификация, фальсификация. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара.	2	1
	3.	Исторические аспекты фальсификации. Меры по предупреждению фальсификации в России и в зарубежных странах.	2	1
	4.	Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Взаимосвязь идентификации и фальсификации.	2	1
Тема 1.2. Структура идентификации потребительских товаров	Содержание		6	
	1.	Цель и задачи идентификации товаров. Объекты и субъекты идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации: ассортиментная, качественная, товарно-партионная.	2	1
	2.	Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Представление результатом идентификации потребительских товаров.	2	1
	3.	Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров.	2	1

	Практические занятия		2	
	1.	Органы, проводящие идентификацию потребительских товаров.	2	3
Тема 1.3. Показатели идентификации потребительских товаров	Содержание		6	
	1.	Показатели (критерии) идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.	2	1
	2.	Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции.	2	1
	3.	Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации.	2	1
	Лабораторные работы		6	
	1.	Изучение нормативных документов для целей идентификации.	2	2
	2.	Изучение маркировки товаров.	2	2
	3.	Изучение структуры штрихового кода	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Ознакомление с федеральным законом «О защите прав потребителей» (статья 10)	2	3
Тема 1.4. Методы идентификации потребительских товаров	Содержание		6	
	1.	Методы идентификации: инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания, по товарно-сопроводительной документации. Преимущества и недостатки каждого метода при проведении идентификации.	2	1
	2.	Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.	2	1
	3.	Современные физико-химические методы идентификации: колориметрия, хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений.	2	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Применение методов при идентификации различных групп товаров.	2	2
Тема 1.5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров	Содержание		4	
	1.	Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Сущность контрафакции.	2	1
	2.	Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная.	1	1
	3.	Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.	1	1

	Лабораторные работы		2	
	1.	Ознакомление со способами обнаружения разных видов фальсификации.	2	2
Тема 1.6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению	Содержание		4	
	1.	Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов.	1	1
	2.	Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации.	1	1
	3.	Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.	1	1
	4.	Международный опыт борьбы с фальсифицированными товарами.	1	1
	Практические занятия		4	
	1.	Ознакомление с Федеральными законами РФ по предотвращению фальсификации.	4	3
Раздел 2 ОП 10. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров			90	
Тема 2.1. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров	Содержание		4	
	1.	Зерномучные товары: зерно, крупа, мука. Идентификация и фальсификация зерна. Идентификация и фальсификация круп. Идентификация и фальсификация муки.	2	1
	2.	Зерномучные товары: макаронные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия. Идентификация и фальсификация макаронных изделий. Идентификация и фальсификация хлеба и хлебобулочных товаров.	2	1
	Лабораторные работы.		6	
	1.	Идентификация и методы обнаружения фальсификации муки.	4	2
	2.	Идентификация и методы обнаружения фальсификации макаронных изделий.	2	2
	Практические занятия.		2	
	1.	Изучение общих правил проведения идентификации зерномучных товаров.	2	3
Тема 2.2. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации кондитерских товаров	Содержание		6	
	1.	Крахмал и крахмалопродукты: идентификация и фальсификация. Сахар и сахарозаменители: идентификация и фальсификация.	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация пчелиного меда. Экспрессные методы установления подлинности пчелиного меда.	1	1
	3.	Жиродержащие кондитерские изделия. Идентификация и фальсификация шоколада и шоколадных изделий.	1	1

	4.	Фруктово-ягодные кондитерские изделия: идентификация и фальсификация.	1	1
	5.	Сахаристые и мучные кондитерские изделия. Идентификация и фальсификация сахаристых кондитерских изделий. Идентификация и фальсификация мучных кондитерских изделий.	2	1
	Лабораторные работы		4	
	1.	Идентификация и методы обнаружения фальсификации меда.	2	2
	2.	Идентификация мучных кондитерских изделий (например, сахарного печенья).	2	2
Тема 2.3. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации плодов, овощей и продуктов их переработки.	Содержание		4	
	1.	Идентификация и фальсификация плодов.	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация овощей и грибов.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация продуктов переработки овощей и плодов.	2	1
	Лабораторные работы		4	
	1.	Идентификация и методы обнаружения фальсификации солено-квашеных овощей.	2	2
	2.	Идентификация продуктов переработки овощей и плодов.	2	2
Тема 2.4. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация чая.	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация кофе.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация пряностей и приправ.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация безалкогольных напитков.	1	1
	5.	Идентификация и фальсификация слабоалкогольных и алкогольных напитков.	1	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификационная экспертиза пищевой поваренной соли	2	2
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение наиболее вредных видов пищевых добавок.	4	3
Тема 2.5. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации молочных товаров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация молока и молочных товаров.	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация кисломолочных продуктов.	2	1
	3.	Идентификация и фальсификация масла коровьего.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация сыров.	1	1
	Лабораторные работы		8	
	1.	Изучение видов и методов обнаружения фальсификации молока.	2	2
	2.	Идентификационная экспертиза коровьего масла.	2	2
	3.	Изучение способов и методов обнаружения фальсификации твердых сычужных сыров.	4	2

Тема 2.6. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация мяса.	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация колбасных изделий.	2	1
	3.	Идентификация и фальсификация колбасных консервов.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация мясных полуфабрикатов.	1	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Изучение видов и методов обнаружения фальсификации мясных полуфабрикатов	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение фальсификации натурального мяса ненормальным.	2	3
Тема 2.7. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации рыбных товаров	Содержание		4	
	1.	Идентификация и фальсификация рыбы.	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация соленых, вяленых, сушеных и копченых вяленых товаров.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация рыбных консервов.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация икорных товаров.	1	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификационная экспертиза рыбных консервов.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение фальсификации икорных товаров.	2	3
Тема 2.8. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации пищевых жиров	Содержание		4	
	1.	Идентификация и фальсификация растительных масел	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация маргарина.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация майонеза.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация кулинарных жиров.	1	1
	Лабораторные работы		6	
	1.	Идентификация майонеза.	4	2
	2.	Идентификация маргарина.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение фальсификации растительных масел	2	3
Тема 2.9. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации яиц и яичных товаров	Содержание		2	
	1.	Идентификация и фальсификация яиц и яичных товаров	2	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификационная экспертиза яиц.	2	2

Раздел 3 ОП 10. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров			86	
Тема 3.1. Идентификация и фальсификация текстильных, швейных, трикотажных товаров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация текстильных товаров.	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация швейных и трикотажных товаров.	4	1
	Лабораторные работы		6	
	1.	Идентификация швейных товаров (например, женского платья).	4	2
	2.	Идентификация чулочно-носочных изделий.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Основные методы и способы обнаружения фальсификации текстильных товаров	2	3
Тема 3.2. Идентификация и фальсификация кожевенно-обувных, галантерейных и пушно- меховых товаров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация кожевенно-обувных товаров	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация пушно-меховых товаров	2	1
	3.	Идентификация и фальсификация галантерейных товаров	2	1
	Лабораторные работы		8	
	1.	Идентификация пушно-меховых товаров.	2	2
	2.	Идентификация овчинно-шубных товаров.	2	2
	3.	Идентификация кожевенных товаров.	2	2
	4.	Идентификация обувных товаров.	2	2
	Практические занятия		6	
	1.	Основные методы и способы обнаружения фальсификации меховых изделий	4	3
	2.	Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации обувных товаров.	2	3
Тема 3.3. Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров	Содержание		8	
	1.	Идентификация и фальсификация металлической посуды.	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация стекла.	2	1
	3.	Идентификация и фальсификация строительных вяжущих веществ.	2	1
	4.	Идентификация и фальсификация отделочных материалов из керамики.	2	1

	Лабораторные работы		4	
	1.	Идентификация металлической посуды.	2	2
	2.	Идентификация стеклянной посуды.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянных товаров.	2	3
Тема 3.4. Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров	Содержание		6	
	1.	Идентификация и фальсификация ювелирных изделий	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация бумаги.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация карандашей.	1	1
	4.	Идентификация и фальсификация шариковых ручек.	1	1
	5.	Идентификация и фальсификация фотоаппаратов.	1	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификация бумаги.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Основные методы и способы обнаружения фальсификации ювелирных изделий.	2	3
Тема 3.5. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	Содержание		4	
	1.	Идентификация и фальсификация парфюмерных товаров	2	1
	2.	Идентификация и фальсификация косметических товаров	2	1
	Лабораторные работы		4	
	1.	Идентификация косметических товаров (например, крема для рук).	4	2
	Практические занятия		6	
	1.	Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров	2	3
	2.	Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации косметических товаров	2	3
	3.	Основные методы и способы обнаружения фальсификации средств декоративной косметики.	2	3
Тема 3.6. Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	Содержание		4	
	1.	Идентификация и фальсификация мыла.	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств.	1	1
	3.	Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс	2	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификационная экспертиза мыла (туалетного).	2	2

Тема 3.7. Идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров	Содержание		2	
	1.	Идентификация и фальсификация древесно-мебельных товаров	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация керамической посуды	1	1
	Лабораторные работы		2	
	1.	Идентификация керамической посуды	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации фарфоровых изделий	2	3
Тема 3.8. Идентификация и фальсификация электробытовых товаров	Содержание		2	
	1.	Идентификация и фальсификация телевизоров	1	1
	2.	Идентификация и фальсификация стиральных машин	1	1
Самостоятельная работа при изучении ОП 10: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ). Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Основные виды фальсификации потребительских товаров. 2. Средства и методы идентификации потребительских товаров. 3. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров. 4. Идентификация и выявление фальсификации 5. Идентификация и выявление фальсификации химических товаров (синтетические моющие средства, мыло). 6. Идентификация и выявление фальсификации мебельных и силикатных товаров (керамическая посуда, фарфоровые изделия). 7. Идентификация и выявление фальсификации фототоваров.			134	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе: - Введение: цели, задачи, объект, предмет. - Изучение теоретических основ и характеристик объекта изучения. - Изучение нормативной документации: ГОСТы, ТУ, СанПин и др. - Проведение идентификационной оценки качества исследуемых товаров (лабораторным методом).			40	3 3 3 3

• Заключение о качестве. Оформление актов. • Заключение и выводы.		3 3
Примерная тематика курсовых работ (проектов): 1. Идентификация и выявление фальсификации макаронных изделий (на примере вермишели). 2. Идентификация и фальсификация вкусовых товаров (на примере фруктовых и овощных соков, черного байхового чая). 3. Идентификация и выявление фальсификации мучных кондитерских изделий (на примере сахарного печенья, вафель, крекера). 4. Идентификация молочных товаров с целью обнаружения их фальсификации (на примере питьевого молока, сливок, цельного сгущенного молока с сахаром). 5. Идентификация и выявление фальсификации колбасных изделий (на примере вареной колбасы). 6. Идентификация и выявление фальсификации швейных товаров (на примере брюк, платья). 7. Идентификация и выявление фальсификации пушно-меховых товаров (на примере изделий из овчины меховой). 8. Идентификация и выявление фальсификации парфюмерных и косметических товаров (на примере дезодоранта, крема для рук, декоративной косметики). 9. Идентификация ювелирных изделий с целью обнаружения фальсификации. 10. Идентификация и выявление фальсификации текстильных товаров (на примере хлопчатобумажных, льняных, шелковых тканей).		
Всего	402	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Маркетинг» и лаборатории «Экспертиза качества».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- Рабочие столы и стулья для обучающихся;
- Автоматизированное рабочее место преподавателя;
- Доска классная;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия;
- Электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- Мультимедийное оборудование
- Интерактивная доска
- Подключение к сети Интернет

Оборудование лаборатории «Экспертиза качества»:

- рабочие места (мебель - столы и стулья, шкафы);
- образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- вытяжной шкаф;
- спектрофотометр;
- титровальные установки;
- электронные весы разного класса точности;
- микроскопы;
- наборы лабораторной посуды и химических материалов;
- сушильный шкаф и термостат.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику по профилю специальности на действующих предприятиях розничной или оптовой торговли. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест при прохождении практики по профилю специальности должно отвечать требованиям, установленным для предприятий розничной и оптовой торговли в Российской Федерации. С предприятиями-базами практики заключаются договоры на проведение практики студентов.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015 - 460 с.
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016 - 360 с.
3. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. Учебное пособие. Николаева М.А., Положишникова М.А. - Инфра-М, Форум, 2015. -464 с.

Интернет-ресурсы:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.bolohovomt.ru/doc/osnovi_tovarovedenia.pdf. свободный - (01.09.2019).
2. Фальсификация товаров [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://studref.com/388859/tovarovedenie/falsifikatsiya_tovarov. Свободный – (01.09.2019)

Дополнительные источники:

1. Николаева М.А. Товарная экспертиза.- М.: Деловая литература, 2004 г.
2. Муравина И.В. Основы товароведения: учеб. пособие для нач. проф. образования / И.В. Муравина. - М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 224 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Идентификация, фальсификация и реализация потребительских товаров» является освоение учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения», учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по рабочей профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по теоретическому курсу (курсам): наличие высшего, средне-специального и дополнительного профессионального образования, соответствующего общепрофессиональной

дисциплины профессионального цикла «Идентификация, фальсификация потребительских товаров».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК10.1. Проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения.	-проведение идентификации потребительских товаров при товароведной оценке; -выявление фальсификации потребительских товаров с помощью принятых методов.	Текущий контроль в форме: -защиты лабораторных и практических занятий; -контрольных работ по темам ОП.
ПК 10.2. Анализировать и работать с нормативными документами.	-работа с нормативно-правовой базой идентификации потребительских товаров	Экзамен по общепрофессиональной дисциплине: защита курсовой работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей специальности товароведа-эксперта; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения общепрофессиональной дисциплины
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-выбор и применение методов и способов решения по изучению идентификации, фальсификации и реализации потребительских товаров; - демонстрация эффективности и качества выполнения задач, стоящих перед товароведом-экспертом.	

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач по изучению идентификации, фальсификации и реализации потребительских товаров;	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников, включая электронные для изучения идентификации, фальсификации и реализации потребительских товаров;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; - владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; - участие в планировании организации групповой работы	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	организация самостоятельных занятий при изучении	

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	идентификации и фальсификации товаров, реализации потребительских товаров	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	