

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РТ
ГАПОУ «КАЗАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»

СОГЛАСОВАНО

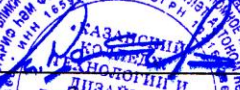
Директор ООО
«Приоритет качества»


М.А. Муртазин
«02» 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»


И.Ф. Даутов
2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. «Выполнение работ по профессии»
17351 Продавец непродовольственных товаров

по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»
(БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)

2020 г.

Согласовано

Заместитель директора по НМР

 /И. И. Исхакова/

« 31 » 08 2020 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1

от « 28 » 08 2020 г.

Председатель МЦК

 Дьяконова Н. А.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО)
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии
и дизайна»

Разработчик: Валерова А.В., преподаватель ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 4.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 4.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

Дополнительные знания:

- составление документов по подготовке товара к отгрузке;
- расчет показателей рациональной расстановки оборудования.

Дополнительные умения:

- принципы реализации товародвижения;
- методы доставки товара.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **159** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **136** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **46** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **23** часов;

учебной практики – **54** часа

производственной практики – **36** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 4.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 4.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 4.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1.-4.4.	МДК 04.01. Теоретические основы профессии	123	46	-	-	23	-	54	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36	-						36
	Всего:	159	46	-	-	23	-	54	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 04.01. Теоретические основы профессии		69	
Тема 1.1. Организация торговли непродовольственными товарами	Содержание	8	
	1. Розничная торговая сеть: функции, виды и структура розничной сети	2	1
	2. Показатели, характеризующие качество розничной торговой сети	2	1
	3. Факторы, влияющие на размещение розничной сети	2	2
	4. Материально-техническая база магазинов	2	1
Тема 1.2. Оперативные процессы в магазине	Содержание	10	
	1. Торговые и технологические процессы в магазине	2	1
	2. Правила продажи отдельных видов товаров	2	1
	3. Принципы размещения товаров	2	2
	4. Факторы, влияющие на отношение покупателей к магазину	2	1
	5. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости	2	2
Тема 1.3. Организация системы товароснабжения	Содержание	12	
	1. Формы и принципы товароснабжения	2	1
	2. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения	2	2
	3. Закупка товаров: планирование, принципы и рациональная организация закупок	2	1
	4. Торгово-посреднические операции	2	1
	5. Документация, оформляемая при исполнении коммерческой	2	2

		сделки.		
	6.	Товародвижение. Принципы рационализации товародвижения.	2	2
Тема 1.4. Задачи и методы изучения покупательского спроса.	Содержание		6	
	1.	Виды спроса.	2	1
	2.	Матрица изучения спроса. Схема опроса.	4	1
Тема 1.5. Деловая культура коммерсанта	Содержание		10	
	1.	Этика предпринимателя.	2	2
	2.	Коммуникации в деятельности коммерсанта	2	2
	3.	Этикет делового общения	2	2
	4.	Организация и проведение собраний, совещаний, деловых встреч.	2	2
	5.	Деловая переписка.	2	2
Самостоятельная работа при изучении МДК 04.01.: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Примерная тематика домашних заданий 1. Материально-техническая база магазинов. 2. Правила продажи отдельных видов товаров. 3. Принципы размещения товаров. 4. Торгово-посреднические операции. 5. Деловая переписка.			23	3
Учебная практика Виды работ: - Инструктаж по технике безопасности и охране труда; - Подготовка рабочего места. Проверка наличия неисправностей торгово-технологического оборудования, инвентаря, инструментов, установка весов, подготовка к работе контрольно-кассовой машины - Оформление наприлавочных витрин - Контроль за состоянием витрин - Обслуживание покупателей: предложение и показ товаров - Демонстрация товаров в действии, помощь в выборе товаров			54	

• Консультирование покупателей о назначении, свойствах и качестве товаров • Консультирование о конструктивных особенностях товаров, правилах ухода за ними • Консультирование покупателей о состоянии моды текущего сезона, ценах • Предложение новых, взаимозаменяемых товаров и товаров сопутствующего ассортимента • Примерка, отмеривание, отрез, взвешивание • Подсчет стоимости покупки, выписка (пробивка) чека • Получение денег за покупку • Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки • Упаковка товаров • Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью • Контроль за исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком • Наблюдение за потоком покупателей • Приемы и методы активного обслуживания различных контингентов покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и т.д. • Основные требования стандартов и технических условий, предъявляемых к качеству товаров, таре и маркировке • Виды брака и правила бракеража • Правила обмена товаров • Устройство и эксплуатация торгово-технологического оборудования • Подготовка товаров к инвентаризации • Пути сокращения товарных потерь • Пути сокращения затрат труда, материалов э/э • Пути повышения доходов • Составление и изучение типовых должных инструкций продавца непродовольственных товаров •		
• Производственная практика • Виды работ: • Инструктаж по технике безопасности и охране труда • Подготовка рабочего места. Проверка наличия неисправностей торгово-технологического оборудования, инвентаря, инструментов, установка весов, подготовка к работе контрольно-кассовой машины • Устройство и эксплуатация торгово-технологического оборудования	36	

• Подготовка товаров к продаже, распаковка, осмотр внешнего вида изделий, переборка, протирка, очистка • Размещение и выкладка товаров по группам, видам и сортам с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы • Обслуживание покупателей: предложение и показ товаров • Приемы и методы активного обслуживания различных контингентов покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и т.д. • Основные требования стандартов и технических условий, предъявляемых к качеству товаров, таре и маркировке • Подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке. Сверка суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков • Составление и изучение типовых должных инструкций продавца недовольственных товаров		
Всего	159	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и лаборатории «Учебный магазин».

Оборудование учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и рабочих мест кабинета:

- Рабочие столы и стулья для обучающихся;
- Автоматизированное рабочее место преподавателя;
- Доска классная;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия;
- Электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- Мультимедийное оборудование
- Интерактивная доска
- Подключение к сети Интернет

Оборудование лаборатории «Учебный магазин»:

- витрины;
- - прилавки;
- - весоизмерительное оборудование;
- - кассовое оборудование;
- - муляжи продовольственных и непродовольственных товаров;
- - информационные стенды «Уголок потребителя», «Пищевая ценность продуктов» и др.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Куликова Н. Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
2. Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров/Ш.Ш.Магомедов - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с.

3. Теплов В. И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 696 с.
4. Товароведение и организации торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования: учеб. пособие для сред. проф. образования / [А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др.]; под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 464 с.
5. Сайткулов Н.Н. Техническое оснащение торговых организаций: Учебное пособие для среднего профессионального образования. – М.: Издательский Дом «Деловая литература». – 2015. 336 с.

Дополнительные источники:

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 510 с.
2. Иванова В.Я., Голубенко О.А. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 355 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по рабочей профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров» является освоение учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения», ОП 05 «Документационное обеспечение управления» профессионального модуля ПМ 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по теоретическому курсу (курсам): наличие высшего, средне-специального и дополнительного профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Выполнение работ по рабочей профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.		Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам МДК. Итоговый контроль: -зачеты по учебной практике; Экзамен квалификационный по профессиональному модулю
ПК 4.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании		
ПК 4.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.		
ПК 4.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; -проявление точности, аккуратности, внимательности при изучении профессионального модуля; -стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.).	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность,	– организация собственной деятельности в соответствии	

выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	с поставленной целью; -определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; -проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; -оценивание последствий принятых решений.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные для изучения профессионального модуля.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	– решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; - владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; - участие в планировании организации групповой работы; -положительные отзывы с производственной практики.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных	

(подчиненных), за результат выполнения заданий.	обязанностей членами команды; -проведение самоанализа и коррекция результатов	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- владение механизмом планирования, организации, анализа, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; - владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	