

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РТ
ГАПОУ «КАЗАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров»

По специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»

(БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)

2020 г.

Согласовано

Заместитель директора по УПР

 /А. Ф. Шигабутдинова/
«31» августа 2020 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1
от «28» 08 2020 г.

Председатель МЦК

 Дьяконова Н. А.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Валерова А.В. - преподаватели ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

5

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

6

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

7

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом товаров**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах;

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками;

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных

обязательств;

- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

1.3. Количество часов на освоение учебной практики: 36

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование разделов и тем	Тема урока учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов
1	2	3	4
ПМ 01 Управление ассортиментом товаров			
Ассортимент товаров	Инструктаж по технике безопасности и охране труда	Требования по технике безопасности к технологическому оборудованию. Безопасные приемы работы на технологическом оборудовании	4
	Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности	Распознавание товаров из общей массы товаров по ассортиментной принадлежности согласно нормативным документам и классификационным признакам.	6
	Формирование торгового ассортимента	Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах	6
	Применение средств и методов маркетинга	Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	4
	Оформление договоров с контрагентами	Оформление договоров с контрагентами (поставщиками, подрядчиками) в соответствии с международными требованиями	4

	Контроль выполнения договоров	Контроль их выполнения, в т.ч поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству	4
	Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств	Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств	4
	Подготовка ответов по претензии покупателей	Подготовка и оформление ответов по претензии покупателей в письменном виде	4
	Всего		36

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной практики реализуется в учебной лаборатории «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Оборудование лаборатории «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»:

- Государственные стандарты;
- Технические условия;
- набор приспособлений;
- набор измерительных инструментов;

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

1.	Товароведение	Н.С.Казанцева	М.: Издательско-торговая корпорация
2.	Товароведение	Н.С.Казанцева	М.: Издательско-торговая корпорация
3.	Основы маркетинга	Ф.Котлер	М.: Издательский дом «Вильямс», 2015
4.	Маркетинг: Учебник	А.Ф.Барышев	М.: Издательский центр «Академия», 2016
5.	Техническое оснащение торговых организаций: Учебное	Н.Н.Сайткулов	М.: Издательский дом «Деловая литература», 2015
6.	Охрана труда: учебник	В.А.Девисилов	М.: Форум, 2015

Дополнительные источники:

1.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие	А.Ф.Шепелев, И.А.Печенежская	М.: ИКЦ «Март», 2016
2.	Технология производства продовольственных товаров:	Под ред. В.И.Хлебникова	М.: Издательский центр «Академия», 2015
3.	Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров:	В.Н.Паршикова	М.: Издательский центр «Академия», 2015
4.	Товароведение и экспертиза	Л.М.Коснырева	М.: Издательский центр «Академия», 2016
5.	Товароведение пищевых	З.П.Матюхина,	М.: Издательский центр «Академия», 2015
6.	Товароведение и экспертиза	А.В.Рыжакова	М.: Издательский центр «Академия», 2016
7.	Товароведение пищевых	Г.Г.Дубцов	М.: Издательский центр «Академия», 2015
8.	Интернет ресурс	знай товар.ру	
9.	ГОСТы, ТУ		

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров » является освоение междисциплинарного курса МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров ».

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения или преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Инструктаж по технике безопасности и охране труда;	Текущий контроль производится преподавателем по практике методом ежедневных наблюдений с последующей оценкой результатов выполнения задания и выставлением отметки в журнале.
Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности;	
Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах;	
Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	
Оформление договоров с контрагентами;	Итоговый контроль производится в форме дифференцированного зачета по итогам выполненных работ
Контроль их выполнения, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;	
Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств;	
Подготовка ответов по претензии покупателей	