

у
Директор ГАПО
колледж технол
ДИЗАЙНА.
КАДР ТЕХНОЛОГИ
ДИЗАЙН
КОЛЛИЯТ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

2020 г.

ПМ 04 «Выполнение работ по профессии»

По специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»

(БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)

2020г.

Согласовано

Заместитель директора по УПР

_____/А. Ф. Шигабутдинова/

«__» _____ 2020 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № ____

от «__» _____ 2020 г.

Председатель МЦК

_____ Дьяконова Н. А.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Валерова А.В. – преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

5

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

6

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

7

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 4.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 4.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей,
- продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных,

галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение учебной практики: 54

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование разделов и тем	Тема урока учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов
1	2	3	4
ПМ 04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров			
МДК 04.01 Теоретические основы профессии	Инструктаж по технике безопасности и охране труда	Требования по технике безопасности к технологическому оборудованию. Безопасные приемы работы на технологическом оборудовании	2
	Подготовка рабочего места.	Подготовка рабочего места. Проверка наличия неисправностей торгово-технологического оборудования, инвентаря, инструментов, установка весов, подготовка к работе контрольно-кассовой машины	2
	Подготовка товаров	Подготовка товаров к продаже, распаковка, осмотр внешнего вида изделий, переборка, протирка, очистка	2
		Перематывание, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств, подутюживание	2
		Получение подготовка упаковочного материала	2
	Размещение и выкладка товаров	Размещение и выкладка товаров по группам, видам и сортам с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы	2
		Заполнение и прикрепление ярлыков цен	2
		Оформление наприлавочных витрин. Контроль за состоянием витрин	2
		Демонстрация товаров в действии, помощь в выборе товаров	2
		Консультирование покупателей о назначении, свойствах и качестве товаров	2

		Консультирование о конструктивных особенностях товаров, правилах ухода за ними	2
		Консультирование покупателей о состоянии моды текущего сезона, ценах	2
		Предложение новых, взаимозаменяемых товаров и товаров сопутствующего ассортимента	2
	Обслуживание покупателей в кассовой зоне	Примерка, отмеривание, отрез, взвешивание	2
		Подсчет стоимости покупки, выписка (пробивка) чека	2
		Получение денег за покупку	2
		Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки	2
		Упаковка товаров. Выдача покупки или передача ее на контроль	2
		Оказание услуг покупателям	2
		Работа за контрольно-кассовой машиной	2
	Текущий контроль на предприятии торговли	Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранность	2
		Контроль за исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком	2
		Наблюдение за потоком покупателей	2
	Требования, предъявляемые к качеству товаров,	Основные требования стандартов и технических условий, предъявляемых к качеству товаров, таре и маркировке	2
		Виды брака и правила бракеража	2
		Правила обмена товаров	2
	Торговое оборудование	Устройство и эксплуатация торгово-технологического оборудования	2
	Подсчет чеков (денег)	Подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке	2
		Сверка суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков	2
	Товарные потери, пути оптимизации товародвижения	Подготовка товаров к инвентаризации	2
		Пути сокращения товарных потерь Пути повышения доходов	2
	Должные инструкции продавца	Составление и изучение типовых должных инструкций продавца непродовольственных товаров	2

	Всего	54
--	-------	----

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и лаборатории «Учебный магазин».

Оборудование учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и рабочих мест кабинета:

Рабочие столы и стулья для обучающихся;
Автоматизированное рабочее место преподавателя;
Доска классная;
Комплект учебно-методической документации;
Наглядные пособия;
Электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

Мультимедийное оборудование
Интерактивная доска
Подключение к сети Интернет

Оборудование лаборатории «Учебный магазин»:

витрины;
- прилавки;
- весоизмерительное оборудование;
- кассовое оборудование;
- муляжи продовольственных и непродовольственных товаров;
- информационные стенды «Уголок потребителя», «Пищевая ценность продуктов» и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

Куликова Н. Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров/Ш.Ш.Магомедов - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с.

Теплов В. И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ.ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 696 с.

Товароведение и организации торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования: учеб.пособие для сред. проф. образования / [А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др.]; под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 464 с.

Сайткулов Н.Н. Техническое оснащение торговых организаций: Учебное пособие для среднего профессионального образования. – М.: Издательский Дом «Деловая литература». – 2015. 336 с.

Дополнительные источники:

Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 510 с.

Иванова В.Я., Голубенко О.А. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 355 с.

Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник. – 3-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017.-380 с.

Беседин А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 208 с.

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по рабочей профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров» является освоение междисциплинарного курсаМДК 04.01 «Теоретические основы профессии».

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения или преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Инструктаж по технике безопасности и охране труда;	Текущий контроль производится преподавателем по практике методом ежедневных наблюдений с последующей оценкой результатов выполнения задания и выставлением отметки в журнале.
Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности;	
Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах;	
Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	
Оформление договоров с контрагентами;	Итоговый контроль производится в форме дифференцированного зачета по итогам выполненных работ
Контроль их выполнения, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;	
Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств;	
Подготовка ответов по претензии покупателей	