

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов
2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

(базовой подготовки)

2020 г.

Согласовано
Заместитель директора по НМР
И. И. Исхакова
«31» 08 2020 г.

Рассмотрено
на заседании МЦК
Протокол № 1
от «28» 08 2020 г.
Председатель МЦК
Дьяконова Н. А.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки), товаровед-эксперт, утвержденным Министерством образования и науки России от 28 июля 2014 г. №835

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

- Нурмухаметова И.З., преподаватель дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки)

1.2. Место общепрофессиональной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины:

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен уметь:

-определять виды и типы торговых организаций;

-устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен знать:

-сущность и содержание коммерческой деятельности;

-формы и функции торговли;

-объекты и субъекты современной торговли;

-характеристики оптовой и розничной торговли;

-классификацию торговых организаций;

-структуру торгово-технологического процесса;

-устройство и основы технологических планировок магазинов;

-номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;

-материально-техническую базу коммерческой деятельности;

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

Организация деятельности подразделения организации.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на изучение примерной программы общепрофессиональной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

в том числе практические занятия 18 часов

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>18</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
в том числе:	
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>ИКР</i>

2.2 Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Введение		2	1
Раздел 1 Организация коммерческой деятельности		20	2
Тема 1.1 Основные понятия коммерческой деятельности.	Сущность коммерческой деятельности. Необходимые условия для коммерческой деятельности.	2	2
Тема 1.2 Коммерческие структуры.	Участники коммерческой деятельности. Учредительные документы.	2	2
Тема 1.3 Организация хозяйственных связей в торговле.	Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Порядок заключения, исполнения и изменения договоров.	2	2
Тема 1.4. Определение видов и типов торговых организаций.	Классификация, структура и специализация предприятий.	2	2

	<p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка факторов, влияющих на результат коммерческой деятельности. 2. Составление Устава предприятия. 3. Составление учредительного договора. 4. Оформление договоров купли продажи, поставки товаров. 5. Типизация торговых предприятий 6. Структура торгового предприятия 	12	
	<p>Самостоятельная работа: По материалам периодической печати выполнит реферативную работу: Условия, проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности в России, истории развития предпринимательства, функционирование предпринимательских организаций в Японии, Германии, США. Сделать сообщение на тему «Предприниматель крупным планом» Составить паспорт предприятия. Самостоятельное изучение правил оформления документации. Разработка структуры управления конкретной организацией</p>	10	3
Раздел 2. Технология розничной торговли.		14	
Тема 2.1. Оперативные процессы в магазине.	Виды, принципы и схемы организации оперативных процессов в магазине. Процесс и правила продажи, государственный контроль за их соблюдением.	2	2
Тема 2.2.Формирование ассортимента и управление товарными запасами	Формирование ассортимента. Товарные ресурсы и запасы: определение и классификация.	2	2
Тема 2.3.Коммерческая работа по розничной продаже товаров.	Формы торгового обслуживания. Виды услуг розничной торговли и требования к ним. Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения	2	3

Тема 2.4. Торговое обслуживание.	Система основных элементов, формирующих уровень обслуживания покупателей.	2	3
	Практические занятия:	6	
	1. Составление схемы торгового и технологического процесса	2	3
	2. Управление товарными запасами	2	3
	3. Составление схемы факторов, влияющих на размещение товаров в торговом зале. Документальное оформление приемки товаров.	2	3
	Самостоятельная работа : Конспект лекций. Расчет обеспеченности предприятия товарными запасами. Разработать факторы конкурентоспособности товара. Самостоятельное изучение правил оформления документации.	8	3
Итого:		54	

Для характеристики уровня изучения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия кабинета и компьютерного класса с установленными программными продуктами.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектором, интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Брагин Л.А. Организация коммерческой деятельности ,Академия, 2015 г
2. Брагин Л.А. Технология розничной торговли, Академия, 2016 г
3. Понкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность, Дашков и К, 20
4. Журналы: Эксперт, Профиль, Карьера, Бизнес, Деньги, Мир рынка, Недвижимость, Финансы, Коммерсант

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов изучения обще профессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
определять виды и типы торговых организаций;	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос
Знания:	
сущность и содержание коммерческой деятельности;	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
формы и функции торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
объекты и субъекты современной торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
характеристики оптовой и розничной торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
классификацию торговых организаций;	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
структуру торгово-технологического процесса	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
устройство и основы технологических планировок магазинов;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
устройство и основы технологических планировок магазинов	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий

