

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

ОП.02 Теоретические основы товароведения


по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»

(базовой подготовки)

2021 г.

Согласовано

Заместитель директора по НМР


 /И. И. Исхакова/
« 31 » 08 2021 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1
от « 27 » августа 2021 г.

Председатель МЦК

 Дьяконова Н. А.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Зарипова З.А., преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров и др.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты субъекты товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группа;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающей характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
Практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предметные и основные категории товароведения	Содержание учебного материала	6	
	1 Введение. Предмет товароведения - потребительная стоимость. Две стороны товара - стоимость и потребительная стоимость.	2	1
	2 Основные категории товароведения. Методы товароведения.	2	
	Практические занятия	2 (n/n)	
	1 <i>Анализ этапов развития товароведения</i>	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Схема «Взаимосвязь основных категорий товароведения»	2	3
Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала	16	
	1 Цели, задачи и назначение классификации товаров. Принципы и правила классификации.	2	1
	2 Системы классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая и др.	2	1
	3 Назначение кодирования товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования.	2	1
	Практические занятия	10(n/n)	
	1 <i>Классификация товаров по высшим и внутривидовым признакам.</i>	2	2
	2 <i>Классификация товаров по иерархическим и фасетным методам.</i>	2	2
	3 <i>Ознакомление системами кодирования продукции.</i>	2	2
	4 <i>Ознакомление системами кодирования продукции.</i>	2	2
	5 <i>Изучение структуры штрихового кода</i>	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	10	

	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно- практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		3
Тема 3. Ассортимент	Содержание учебного материала	6	
	1 Ассортимент товаров. Виды ассортимента товаров: промышленной торговли; сложный и простой и т.п. Основные показатели ассортимента товаров.	2	1
	2 Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента	2	1
	Практические занятия	2(n/n)	
	1 <i>Анализ структуры ассортимента</i>	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		3
Тема 4. Качество товаров	Содержание учебного материала	4	
	1 Виды и роль потребностей при формировании требований к товару. Классификация требований: текущие и перспективные; общие и частные и др.	2	1
	2 Факторы, обеспечивающие качества. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий,	

	составленных преподавателем).			
Тема 5. Свойства товаров	Содержание учебного материала		4	
	1	Химические свойства: состав, отношение в действие кислот, щелочей, окислителей и др. Физические свойства товаров – механические, акустические, электрические и др.	2	1
	2	Физико-химические свойства товаров: сорбционные свойства: свойства, характеризующие проницаемость и др. Биологические свойства.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			3
Тема 6. Потребительские свойства товаров	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств: цели, требования, методы построения. Безопасность продукции.	2	1
	2	Функциональные свойства. Соответствие назначению. Эргономические свойства. Эстетические свойства.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			3
Тема 7. Показатели качества товаров	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие показателей качества товаров. Единичные и комплексные показатели.	2	1
	2	Классификация показателей по характеризваемым свойствам, по применению, по методу определения.	2	
Тема 8. Методы оценки	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие и методы оценки качества товаров. Отличительные особенности	2	1

качества товаров		контроля качества, оценки качества и оценки уровня качества.		
	2	Классификация методов определения показателей качества. Объективные методы определения показателей качества; эвристические методы и статистические методы контроля и управления качеством.	4	
Тема 9. Контроль качества товаров	Содержание учебного материала		10	
	1	Понятие, виды и порядок осуществления контроля качества товаров. Количественные характеристики.	2	1
	2	Виды испытаний товаров. Виды контроля качества.	2	
	3	Правила отбора проб(выборок).	2	
	Практические занятия		4(n/n)	
	1	<i>Решение ситуационных задач.</i>	2	2
	2	<i>Определение приемочных и браковочных чисел товарной партии</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ).			3	
Тема 10. Информация о товаре	Содержание учебного материала		6	
	1	Общие требования к информации о товарах. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.	2	1
	2	Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака: его функции. Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки.	2	
	Практические занятия		2(n/n)	
	1	<i>Оценка качества маркировки отдельных видов товаров</i>	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ).</p>		3
	ВСЕГО	102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и лаборатории «Экспертиза качества».

Оборудование учебного кабинета «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и рабочих мест кабинета:

- Рабочие столы и стулья для обучающихся;
- Автоматизированное рабочее место преподавателя;
- Доска классная;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия;
- Электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- Мультимедийное оборудование
- Интерактивная доска
- Подключение к сети Интернет

Оборудование лаборатории «Экспертиза качества»:

- Действующие стандарты и технические регламенты на непродовольственные и продовольственные товары;
- Рабочие места (мебель – столы и стулья, шкафы);
- Образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- Вытяжной шкаф;
- Спектрофотометр;
- Титровальные установки;
- Электронные весы разного класса точности;
- Микроскопы;
- Мешалки магнитные;
- Наборы лабораторной посуды и химических материалов;
- Сушильный шкаф.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы товароведения: учеб. пособие для нач. проф. образования/ И.В.Муравина.- М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 224с.;
2. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Б.Горюнова, Ю.В.Додонкин, Г.И.Злобина и др. ; под ред. А.Н.Неверова. - 3-е изд., стер. - М. : Издательский центр " Академия " , 2016. - 368 с.;
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
5. Носова Н.С. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
6. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 412 с.
7. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 508 с.
8. Николаева М. А Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 448 с.
9. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров/Л.Н.Зонова - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с.

Дополнительные источники:

1. Логистика в товароведении : учебник для студ. высш.учеб. заведений / В.И.Степанов .- М.:Издательский центр "Академия " , 2016.-272 с.;
2. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учебник для нач.проф.образования : учеб. пособие для сред. проф. образования / [Неверов.А.Н, Чалых Т.И, Пехташева Е.Л, и др.] ;под ред. Неверова А.Н, Чалых Т.И. - 5-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия» , 2016.- 464 с.
3. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для студентов экономических колледжей и средних учебных заведений. -- 2-е изд., перераб.и доп.--М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017.--400 с.;

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р 51121-97 «Информация для потребителя. Товары непродовольственные. Общие требования».
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей»(с изменениями, внесенными Федеральным законом от 03.07.2016 N 265-ФЗ.)
3. ГОСТ Р 51021-98 «Автоматическая идентификация штрихового кодирования. Требования к символике EAN/UPC».

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.znaytovar.ru/> - товароведение и экспертиза
2. www.znaniyum.com – электронная библиотека для студента.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем и процесс проведения практических занятий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения: Распознавать классификационные группы товаров; Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;</p> <p>Знания: основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров; товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; виды потерь, причины возникновения, порядок списания;</p>	<p>Контроль усвоения знаний проводится в форме тестирования и контрольных работ. Контроль формирования умений производится в форме защиты практической работ.</p> <p>Итоговая аттестация по дисциплине в соответствии с учебным планом по специальности.</p> <p>Критерием оценки результатов освоения дисциплины является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельного выполнения работ, решения проблемных задач; выполнения деятельности по образцу, инструкции или под руководством; узнавание ранее изученных объектов, свойств.</p>