

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров»

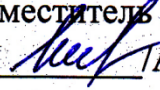
По специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»

(БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)

2021 г.

Согласовано

Заместитель директора по УПР

 /А. Ф. Шигабутдинова/

«31» 08 . 2021 г.

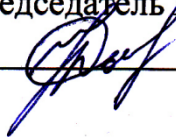
Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1

от «27» августа 2021 г.

Председатель МЦК



Дьяконова Н. А.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Зарипова З.А., - преподаватели ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом товаров**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах;
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками;
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных

обязательств;

- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

Дополнительные знания:

- значение и классификация систем защиты товаров.
- виды и устройства систем защиты товаров для торговых организаций
- сегментирование рынка
- инновации и другие составляющие товарной политики.

Дополнительные умения:

- формирование каналов распределения товаров.
- роль посредников.
- эффективность посреднической деятельности.
- виды каналов распределения.
- структура каналов распределения

Планируемые личностные результаты:

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: 36

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование разделов и тем	Тема урока учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов
1	2	3	4
ПМ 01 Управление ассортиментом товаров			
Ассортимент товаров	<i>Инструктаж по технике безопасности и охране труда</i>	Требования по технике безопасности к технологическому оборудованию. Безопасные приемы работы на технологическом оборудовании	4
	<i>Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности</i>	Распознавание товаров из общей массы товаров по ассортиментной принадлежности согласно нормативным документам и классификационным признакам.	6
	<i>Формирование торгового ассортимента</i>	Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах	6
	<i>Применение средств и методов маркетинга</i>	Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	4
	<i>Оформление договоров с контрагентами</i>	Оформление договоров с контрагентами (поставщиками, подрядчиками) в соответствии с международными требованиями	4
	<i>Контроль выполнения</i>	Контроль их выполнения, в т.ч	4

	<i>договоров</i>	поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству	
	<i>Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств</i>	Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств	4
	<i>Подготовка ответов по претензии покупателей</i>	Подготовка и оформление ответов по претензии покупателей в письменном виде	4
	Всего		36 (n/n)

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной практики реализуется в учебной лаборатории «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Оборудование лаборатории «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»:

- Государственные стандарты;
- Технические условия;
- набор приспособлений;
- набор измерительных инструментов;

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

1.	Товароведение	Н.С.Казанцева	М.: Издательско-торговая корпорация
2.	Товароведение	Н.С.Казанцева	М.: Издательско-торговая корпорация
3.	Основы маркетинга	Ф.Котлер	М.: Издательский дом «Вильямс», 2015
4.	Маркетинг: Учебник	А.Ф.Барышев	М.: Издательский центр «Академия», 2016
5.	Техническое оснащение торговых организаций: Учебное	Н.Н.Сайткулов	М.: Издательский дом «Деловая литература», 2019
6.	Охрана труда: учебник	В.А.Девисилов	М.: Форум, 2019

Дополнительные источники:

1.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие	А.Ф.Шепелев, И.А.Печенежская	М.: ИКЦ «Март», 2016
2.	Технология производства продовольственных товаров:	Под ред. В.И.Хлебникова	М.: Издательский центр «Академия», 2018
3.	Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров:	В.Н.Паршикова	М.: Издательский центр «Академия», 2018
4.	Товароведение и экспертиза	Л.М.Коснырева	М.: Издательский центр «Академия», 2016
5.	Товароведение пищевых	З.П.Матюхина,	М.: Издательский центр «Академия», 2017
6.	Товароведение и экспертиза	А.В.Рыжакова	М.: Издательский центр «Академия», 2016
7.	Товароведение пищевых	Г.Г.Дубцов	М.: Издательский центр «Академия», 2017
8.	Интернет ресурс	знай товар.ру	
9.	ГОСТы, ТУ		

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров » является освоение междисциплинарного курса МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров ».

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения или преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Инструктаж по технике безопасности и охране труда;	Текущий контроль производится преподавателем по практике методом ежедневных наблюдений с последующей оценкой результатов выполнения задания и выставлением отметки в журнале.
Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности;	
Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах;	
Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	
Оформление договоров с контрагентами;	
Контроль их выполнения, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;	Итоговый контроль производится в форме дифференцированного зачета по итогам выполненных работ
Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств;	
Подготовка ответов по претензии покупателей	