

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров

(базовой подготовки)

2021 г.

Согласовано

Заместитель директора по НМР

 /И. И. Исхакова/

«31» 08 2021 г.


Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1

от «27» августа 2021 г.

Председатель МЦК

 Дьяконова Н. А.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки), товаровед-эксперт, утвержденным Министерством образования и науки России от 28 июля 2014 г. №835

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Нурмухаметова И.З., преподаватель дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОП.01 Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки)

1.2. Место общепрофессиональной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины:

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен уметь:

-определять виды и типы торговых организаций;

-устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен знать:

-сущность и содержание коммерческой деятельности;

-формы и функции торговли;

-объекты и субъекты современной торговли;

-характеристики оптовой и розничной торговли;

-классификацию торговых организаций;

-структуру торгово-технологического процесса;

-устройство и основы технологических планировок магазинов;

-номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;

-материально-техническую базу коммерческой деятельности;

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

Организация деятельности подразделения организации.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. Проявляющий поведение честного партнера, отрицающий и не приемлющий коррупцию, как способ достижения цели

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на изучение примерной программы общепрофессиональной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
в том числе практические занятия 18 часов
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	18
<i>Промежуточная ИКР</i>	<i>аттестация</i>

2.2 Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Введение		2	1
Раздел 1 Организация коммерческой деятельности		20	2
Тема 1.1 Основные понятия коммерческой деятельности.	Сущность коммерческой деятельности. Необходимые условия для коммерческой деятельности.	2	2
Тема 1.2 Коммерческие структуры.	Участники коммерческой деятельности. Учредительные документы.	2	2
Тема 1.3 Организация хозяйственных связей в торговле.	Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Порядок заключения, исполнения и изменения договоров.	2	2
Тема 1.4. Определение видов и типов торговых организаций.	Классификация, структура и специализация предприятий.	2	2
	Практические занятия:	12	3
	1. Разработка факторов, влияющих на результат коммерческой деятельности. 2. Составление Устава предприятия. 3. Составление учредительного договора. 4. Оформление договоров купли продажи, поставки товаров. 5. Типизация торговых предприятий 6. Структура торгового предприятия	2 2 2 2 2	
	Самостоятельная работа: По материалам периодической печати выполнит реферативную работу: Условия, проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности в России, истории развития предпринимательства, функционирование предпринимательских организаций в Японии, Германии, США. Сделать сообщение на тему «Предприниматель крупным планом» Составить паспорт предприятия. Самостоятельное изучение правил оформления документации. Разработка структуры управления конкретной организацией	10	3

Раздел 2.Технология розничной торговли.		14	
Тема 2.1. Оперативные процессы в магазине.	Виды, принципы и схемы организации оперативных процессов в магазине. Процесс и правила продажи, государственный контроль за их соблюдением.	2	2
Тема 2.2.Формирование ассортимента и управление товарными запасами	Формирование ассортимента. Товарные ресурсы и запасы: определение и классификация.	2	2
Тема 2.3.Коммерческая работа по розничной продаже товаров.	Формы торгового обслуживания. Виды услуг розничной торговли и требования к ним. Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения	2	3
Тема 2.4. Торговое обслуживание.	Система основных элементов, формирующих уровень обслуживания покупателей.	2	3
	Практические занятия:	6 (n/n)	
	1. Составление схемы торгового и технологического процесса	2	3
	2. Управление товарными запасами	2	3
	3. Составление схемы факторов, влияющих на размещение товаров в торговом зале. Документальное оформление приемки товаров.	2	3
	Самостоятельная работа: Конспект лекций. Расчет обеспеченности предприятия товарными запасами. Разработать факторы конкурентоспособности товара. Самостоятельное изучение правил оформления документации.	8	3
Итого:		36	

Для характеристики уровня изучения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия кабинета и компьютерного класса с установленными программными продуктами.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектором, интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Брагин Л.А. Организация коммерческой деятельности ,Академия, 2017 г
- 2.Брагин Л.А. Технология розничной торговли, Академия, 2016 г
- 3.Понкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность, Дашков и К,20
- 4.Журналы: Эксперт, Профиль, Карьера, Бизнес, Деньги, Мир рынка, Недвижимость, Финансы, Коммерсант

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов изучения общепрофессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
определять виды и типы торговых организаций;	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос
Знания:	
сущность и содержание коммерческой деятельности;	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
формы и функции торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
объекты и субъекты современной торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
характеристики оптовой и розничной торговли;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
классификацию торговых организаций;	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
структуру торгово-технологического процесса	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий

устройство и основы технологических планировок магазинов;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
устройство и основы технологических планировок магазинов	Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий
номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий
материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий