

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «КОЖЕВНИК»


Г.Р.Рахматуллина
« » 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»


И.Ф. Даутов
«22» августа 2021 г.

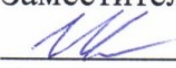
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

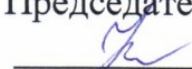
ПМ.03 Управление структурным подразделением организации

по специальности 29.02.02 Технология кожи меха

(базовой подготовки)

2021 г.

Согласовано
Заместитель директора по НМР
 /И. И. Исхакова/
« 31 » 08 2021 г.

Рассмотрено
на заседании МЦК
Протокол № 1
от « 27 » августа 2021 г.
Председатель МЦК
 Карасева Л. В.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 29.02.02 Технология кожи и меха.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технология и дизайна»

Разработчики: Ибрагимова Л. Р., преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технология и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр.
	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.02 Технология кожи и меха в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Управление структурным подразделением организации и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в планировании и анализе основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 3.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

практический опыт:

- участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;
- участия в организации выполнения работ и оказания услуг;
- ведения учетно-отчетной документации;

уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели организации и структурного подразделения организации;

- разрабатывать по поручению руководителя разделы плановых заданий;
- организовывать выполнение плановых заданий исполнителями;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- планировать мероприятия по мотивации и стимулированию первичного трудового коллектива;
- заполнять учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации отрасли;

знать:

- организацию и параметры производственного и технологического процессов, структуру организации отрасли;
- производственные показатели работы организации отрасли, ее структурных подразделений;
- порядок и методику производственного планирования и контроля;
- правила и приемы делового и управленческого общения;
- методы мотивации и стимулирования членов первичного трудового коллектива;
- формы учетно-отчетной документации, методические рекомендации по ее заполнению.

Дополнительные умения:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

Дополнительные знания:

- организацию и параметры производственного процесса;
- структуру издержек производства;
- комплекс маркетинга;
- маркетинговые исследования.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 348 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 268 часов;
 самостоятельной работы обучающегося – 80 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля Управление структурным подразделением предприятия отрасли является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Участвовать в планировании и анализе основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли.
ПК 3.2	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
ПК 3.3	Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
ПК 3.4	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации отрасли.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в

сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1-3	Раздел 1. Функционирование отрасли в условиях рынка	28	24			4	20	-	
ПК 1-3	Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия)	40	32	8		8		-	
ПК 1-3	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)	82	60	22		22		-	
ПК 1-3	Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	48	37	16		11		-	
ПК 1-4	Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	36	26	14		10		-	
ПК 1-4	Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)	82	59	10		23		-	
ПК 1-4	Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	32	30			2		-	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								
	Производственная практика (преддипломная), часов								
	Всего:	348	268	70		80	20		

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) – Управление структурным подразделением предприятия отрасли

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел ПМ 1. Функционирование отрасли в условиях рынка				
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха				
Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономики	Содержание		4	
	1.	Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли.		1
	2.	Формы организации производства: их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации отрасли в целом.		
Тема 1.2. Материально-техническая база отрасли	Содержание		2	
	1.	Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия).		1
Тема 1.3. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли	Содержание			
	1.	Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			4	
Примерная тематика домашних заданий 1. По материалам периодической печати меховой отрасли выполнить реферативную работу на тему «Перспективы развития меховой (кожевенной) отрасли». 2. Сделать конспект по темам: – «Сырьевая база меховой (кожевенной) отрасли» – «Сырьевая база меховых и кожевенных предприятий Республики Татарстан» «Качество перерабатываемого сырья – важнейший аспект для современных и кожевенных предприятий»				
Раздел ПМ 2. Производственная структура организации (предприятия)				
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха				
Тема 2.1. Производственная структура организации (предприятия)	Содержание		4	
	1.	Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.		1

	2.	Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия).		3
Тема 2.2. Производственный и технологический процессы	Содержание		4	3
	1.	Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса.		
	2.	Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров.		
	Практические занятия		8 (n/n)	
	1.	№ 1 Расчет основных параметров производственного процесса		
	2	№ 2 Методы расчета продолжительности производственного цикла		
	3	№ 3 Расчет видов движения сырья		
	4	№ 4 Расчет показателей поточного метода производства		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение правил оформления документации.			8	
Примерная тематика домашних заданий 1. По материалам периодической печати отрасли привести организационно-правовые формы предприятий отрасли РТ и РФ. 2. Зарисовать обобщенную производственную структуру предприятия. 3. Подготовить сообщение на тему: «Организация производственного процесса в сырьейно-красильном (отмочно-зольном, сухо-барабанном и т.д.) производстве по материалам практики по профилю специальности»				
Раздел ПМ 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)				
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха				
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание		2	
	1.	Имущество организации: понятие, состав.		
Тема 3.2. Основные средства организации (предприятия)	Содержание		8	
	1.	Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, сектором экономики и отраслям.		
	2.	Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств).		
	3.	Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).		
	4	Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества		

	Практические занятия	8(n/n)	
	1. № 5 Расчет амортизации основных средств		
	2. № 6 Расчет показателей использования основных средств.		
	3. № 7 Расчет производственной мощности предприятия		
	4. № 8 Расчет производственной мощности участка цеха		
Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия)	Содержание	4	3
	1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.		
	2. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.		
	Практические занятия	4(n/n)	
	1. № 9 Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств.		
	2. № 10 Определение потребности в оборотных средствах		
Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.	Содержание	6	3
	1. Производственный персонал организации (предприятия).		
	2. Производительность труда: классификация и характеристика основных показателей производительности труда.		
	3. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства.		
	4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления		
	Практические занятия	10(n/n)	
	1. № 11 Расчет показателей производительности труда.		
	2. № 12 Расчет бюджета рабочего времени работников.		
	3. № 13 Расчет норм труда на предприятии		
	4. № 14 Расчет численности рабочих		
	5. № 15 Расчет заработной платы различных категорий работников.		
	Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.		22
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
Самостоятельное изучение правил оформления документации.			
Примерная тематика домашних заданий		12	
1. Решение и составление задач по всем рассмотренным темам.			
2. Исходя из занятий по «Технологии кожи и меха», сделать сообщение на тему «Нормирование мехового и кожевенного сырья перед запуском в производство»			
3. Конспект на тему «Факторы и резервы роста производительности труда на меховых (кожевенных) предприятиях» (основа – теоретические знания из МДК «Технология кожи и меха», курсовое проектирование по данному МДК).			
4. Определить категории всех рабочих цеха: мездрильщик, химик, сортировщик и т.д.			
Производственная практика (по профилю специальности)		12	
Виды работ			

-ознакомление с оборудованием основных цехов; -ознакомление с технологическим процессом производства; -ознакомление с работой, структурой и функциями вспомогательных цехов (парокотельной предприятия, ремонтными цехами, фабричной лабораторией, ОТК и др.);			
Экзамен			
Раздел ПМ 4. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)			
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха			
Тема 4.1. Маркетинг, его основы и концепции	Содержание		2
	1.	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	1
			2
Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его организации	Содержание		2
	1.	Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей.	2
	Практические занятия		8(n/n)
	1	<i>№ 16 Определение жизненного цикла товара</i>	
	2	<i>№ 17, 18 Формирование ценовой политики и установление цен на товары</i>	
	3	<i>№ 19 Организация сбыта и распространение товара</i>	
Тема 4.3. Реклама	Содержание		2
	1.	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2
	Практические занятия		4(n/n)
	1	<i>№ 20,21 Оценка эффективности рекламы</i>	2
Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание		4
	1.	Сущность и назначение повышения качества продукции, система показателей качества продукции.	2
	2.	Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности.	2
	Практические занятия		4(n/n)
	1	<i>№ 22, 23 Система стандартов в Российской Федерации.</i>	
Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)	Содержание		2
	1.	Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.	2
			2
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 4. (при наличии, указываются задания)		11	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных			

пособий, составленным преподавателем). Самостоятельное изучение правил оформления документации».			
Примерная тематика домашних заданий 1. Реферативная работа по темам: – «Маркетинговая служба предприятий легкой промышленности» – «Реклама мехового и кожевенного полуфабриката – что это такое?» – «Качество потребительских товаров» – «Сертификация мехового и кожевенного полуфабриката» – «Научно-исследовательская работа предприятий отрасли».			
Раздел ПМ 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)			
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха			
Тема 5.1. Себестоимость продукции	Содержание	4	
	1. Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.		3
	2. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.		3
	Практические занятия	6(n/n)	
	1. № 24, 25 Составление калькуляции изделия, сметы затрат (на годовой выпуск)		
	2 № 26 Составление калькуляции на единицу изделия		
Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание	2	
	1. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.		3
	Практические занятия	4(n/n)	
	1. № 27,28 Определение цены и стоимости товара.		
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание	4	
	1. Прибыль организации (предприятия) – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия).		**
	2. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. пути повышения рентабельности.		
	Практические занятия	4(n/n)	
	1. № 29,30 Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 5. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение правил оформления документации.		10	

Работа над курсовым проектом.			
Примерная тематика домашних заданий 1. Составление и решение задач по рассмотренным темам. 2. Опираясь на сведения, полученные из курсового проектирования по МДК «Технология кожи и меха», определить состав статьи калькуляции «Вспомогательные материалы». 3. Нарисовать схему «Распределение прибыли предприятия».			
Раздел ПМ 6. Планирование деятельности организации (предприятия)			
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха			
Тема 6.1. Бизнес-планирование	Содержание		4
	1.	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования.	
	2.	Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.	
	Практические занятия		4(n/n)
	1.	№ 31,32 Составление бизнес плана.	
Тема 6.2. Финансы организации (предприятия)	Содержание		2
	1.	Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств.	
	2.	Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике.	1
Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)	Содержание		4
	1.	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная помощь предприятия, порядок ее расчета в организации. Техничко-экономические показатели использования оборудования.	
	2.	Показатели технического развития и организации производства, их расчет.	
	3.	Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.	6(n/n)
	Практические занятия		
	1.	№ 33,34,35 Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия).	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 6. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение правил оформления документации.		23	

Работа над курсовым проектом.			
Примерная тематика домашних заданий			
1. Реферативная работа по темам: – «Кредит, виды кредитов» – «Кредитная система» – «Банки, сущность, виды» – «Банковская система РФ» – «Заемный капитал, виды, назначение».			
2. Решение задач по теме ама раздела			
Раздел ПМ 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)			
МДК 03.01 Основы управления производством изделий из кожи и меха			
Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	Содержание		2
	1.	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.	1
			1
Дифференцированный зачет		2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 7.		2	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
Самостоятельное изучение правил оформления документации.			
Примерная тематика домашних заданий			
По материалам периодической печати отрасли составить конспект на тему: «Значение внешнеэкономических связей для экономики меховой (кожевенной) отрасли».			
Примерная тематика курсовых работ (проектов)			
1. Резервы повышения качества продукции отрасли.			
2. Резервы снижения себестоимости продукции отрасли.			
3. Повышение рентабельности работы предприятия отрасли.			
4. Организация оперативного планирования производства.			
5. Организация оперативного учета и регулирования производства.			
6. Экономическая эффективность научно-технического прогресса в отрасли.			
7. Издержки производства, прибыли и валовой доход.			
8. Инвестиционная деятельность на предприятии отрасли.			
9. Экономическая эффективность использования оборотных средств.			
10. Качество, стандартизации и сертификация продукции на предприятии отрасли.			
11. Экономическая эффективность использования основных средств, предприятия отрасли.			
12. Выявление резервов производственной мощности.			

13. Расчет основных показателей участка.		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	20	
Производственная практика (преддипломная) Виды работ -ознакомление с складским хозяйством предприятия, порядок поступления, приема и хранения материалов, химикатов, нормы их запаса; режимы работы цехов и складов, внутрифабричный транспорт, водо- и теплоснабжение предприятия, ремонтно-механические и ремонтно-строительные цеха; -работа в качестве дублера технолога; - ознакомление с правами и обязанностями руководящих работников цеха и инженерно-технических работников, схемой управления цеха, длительностью производственного цикла, ассортиментом вырабатываемой продукции, производственной программой цеха, нормами расхода сырья и материалов на единицу продукции, методами расчета потребления воды, пара, электроэнергии на технологические нужды, системой текущего и планово-предупредительного ремонта, с организацией технико-экономических расчетов цеха, показателями ТЭП цеха,; -ознакомление с планом организационно-технических мероприятий производственного участка, мероприятиями по снижению себестоимости продукции в цехе; - изучение стоимости сырья и полуфабриката по прейскурантам, договорных закупочных цен на сырье и расчетно-оптовых цен на полуфабрикат, объема незавершенного производства, действующих норм выработки, их фактического выполнения, нормирование труда. -изучение работы отделов предприятия: назначение и место каждого отдела в производстве, его конкретные задачи, связь с другими отделами, цехами предприятия – плановый отдел, отдел организации труда и заработной платы, отдел рекламы и маркетинга, отдел главного механика, отдел снабжения и сбыта; -сбор материала для дипломного проекта: • Организационная работа в цехе; • Система запуска сырья (полуфабриката), размер производственной партии, • Применяемая документация, • Объем незавершенного производства, производственный цикл, фактические данные по цеху, • Методы индивидуального учета выработки и качества продукции, • Организация складского хозяйства, • Методика расчета потребного количества материалов, действующие нормы использования материалов, • Схема управления цехом, • Действующие нормы выработки и их фактическое выполнение за последние 3-4 месяца, • Полная калькуляция себестоимости продукции, развернутая структура каждой статьи, • Техничко-экономические показатели работы цеха; - проведение бесед студентов с инженерно-техническими работниками предприятия. -ознакомление с характеристикой цеха (отделения), его производственная программа, применение передовой техники и новой технологии производства, повышающих производительность труда и качество продукции; - ознакомление с правилами эксплуатации оборудования, его текущий и планово-предупредительный ремонт; -участие в планировании работы цеха и отделения; -анализ учета выработки продукции. -ознакомление с методами калькулирования себестоимости на предприятии; - установление методик расчета статей затрат; -оформление технологической документации; Участие в составлении калькуляции себестоимости по видам продукции;		
Всего	348	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов социально-экономических дисциплин; «Информационных технологий в профессиональной деятельности»; «Технологии и оборудования кожевенного производства»; учебно-производственных мастерских.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета социально-экономических дисциплин:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения: интерактивная доска.

Реализация программы модуля предполагает обязательное прохождение производственной практики.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. О.И.Волков, В.К. Складенко Экономика предприятия. М.: ИНФРА – М, 2018. – 264 с.
2. Н.А. Сафронов Экономика организации (предприятия) – Магистр, 2018.
3. Н.Л. Зайцев. Экономика организации М., Экзамен, 2017г.
4. В.А.Кейлер. Экономика предприятия. М., ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭ-У. Сибирское соглашение. 2017г.
5. А.И. Михайлушкин. Экономика. Практикум. М., Высшая школа, 2016г.
6. П.И. Новицкий. Организация производства на предприятиях. М., финансы и статистика, 2017г.

Дополнительные источники:

1. А.П.Ковалев. Финансы, денежное обращение и кредит. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018г.
2. П.Н. Шуляк. Ценообразование. – М.: Дашков и К⁰, 2017г.
3. Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. Маркетинг. – М.

Интернет ресурсы: www.rosreestr.ru

akdi.ru/ekonom

www.ekonomy.gov.ru

www.businesscom.biz/biblio/ebooks/economics/book.html

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности и преддипломной практике) в рамках профессионального модуля «Управление структурным подразделением предприятия отрасли» является освоение модуля.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в планировании и анализе основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.	участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;	Текущий контроль в форме: - выполнение практических занятий. Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Квалификационный экзамен по модулю. Защита курсовой работы.
ПК 3.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.	участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;	Текущий контроль в форме: выполнения практических, самостоятельных работ
ПК 3.3. Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями.	участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;	Текущий контроль в форме: выполнения практических работ
ПК 3.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.	участия в управлении первичным трудовым коллективом	Текущий контроль в форме: практических работ Защита курсовой работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Организовывать собственную деятельность, выбирать	– выбор и применение методов и способов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью

типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	решения профессиональных задач в области экономики; – оценка эффективности и качества выполнения;	обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления работой структурного подразделения отрасли;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– анализ инноваций в области экономики	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности	– соблюдение техники безопасности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы