

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение «Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский  
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

**ОП. 07. Экономика организации**

(базовой подготовки)

по специальности 29.02.01 «Конструирование, моделирование и технология  
изделий из кожи»

2021 г.

Согласовано

Заместитель директора по НМР

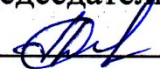
 /И. И. Исхакова/  
«31» 08 2021 г.

Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1  
от «24» 08 2021 г.

Председатель МЦК

 Куклина Н. А.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее – СПО) **29.02.01. «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»**

Организация-разработчик: **ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»**

Разработчик: **Пирогова Т. П. преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна».**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>               | стр.<br>4 |
| <b>II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 5         |
| <b>III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                    | 13        |
| <b>IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ<br/>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 14        |

# **I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО профессии 29.02.01. «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»

## **1.2. Место общепрофессиональной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Общепрофессиональная дисциплина «Экономика организации» отражена в профессиональном цикле и входит в общепрофессиональные дисциплины и способствует формированию следующих компетенций: ОК 1-9; ПК 1.1 - 1.3; 2.1 - 2.4; 3.1 - 3.3; 4.1 - 4.4

## **1.3. Цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам**

### **Освоения общепрофессиональной дисциплины:**

В результате освоения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;  
особенности менеджмента в области производства изделий из кожи;  
сущность, цели и основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Планируемые личностные результаты:**

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. Проявляющий поведение честного партнера, отрицающий и не приемлющий коррупцию, как способ достижения цели

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

**ЛР 13** Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

**ЛР 14** Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

### **1.4. Количество часов на освоение программы общепрофессиональной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы                              | Объём<br>часов |
|--------------------------------------------------|----------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | 54             |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 36             |
| В том числе:                                     |                |
| практические занятия                             | 16             |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)      | 18             |
| Промежуточная аттестация в форме                 | ДЗ             |

## 2.2. Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации»

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объём часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3           | 4                |
| <b>Введение. Раздел 1. Организация (предприятия), отрасль в условиях рынка</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>10</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике</b> | Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.<br>Самостоятельная работа: Подготовить сообщение: Экономическое положение лёгкой промышленности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.2. Организационно-правовые формы организации (предприятий)</b>               | 1 ... Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, корпорации, консорциумы, синдикаты.<br><u>Практические занятия. Составить Устав и Учредительный договор предприятия.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся: конспект лекций. Сообщение: функционирование АО, холдингов, корпораций. Конспект лекций. | 4           | 2                |
| <b>Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия).</b>                 | 1 Производственная структура организации (предприятия), её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Совершенствование производственной структуры. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2           | 2                |
|                                                                                        | <u>Практические занятия. Схема структуры обувного предприятия.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Задание: Разработать этапы ППП. Конспект лекций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (п/п)       |                  |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |   |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| <b>Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия).</b>             | <p>Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, её объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процессов производства.</p> <p><u>Практические занятия. Составить схему движения товара с начала закупки материалов до реализации потребителям.</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение: Профессия-логист. Конспект лекций.</p> | 2(п/п) | 2 |
| <b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6      |   |
| <b>Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.</b>             | <p>Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость продукции.</p> <p><u>Практические занятия. Расчёт показателей использования основных средств.-</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>                                                                                                         | 2(п/п) | 2 |
| <b>Тема 2.2.оборотный капитал.</b>                                       | <p>Понятие оборотного капитала. Его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.</p> <p><u>Практические занятия Расчёт показателей использования оборотных средств.</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач</p>                                                                                                                                                                                                              | 2(п/п) | 2 |
| <b>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.</b>                | <p>Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения, структура.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2      | 2 |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                                                                              | Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчёта.<br>Практические занятия. <u>Расчёт эффективности вложений</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |   |
| <b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации.</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 3.1. Кадры организации, производительность труда (ПТ).</b>                                                           | Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор.<br>Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда.<br>Практические занятия <u>Расчёт численности персонала, производительности труда рабочих.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.                                                                                                                                                 | 2        | 2 |
| <b>Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.</b>                                                                               | Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Расчёт заработной платы различных категорий работников.<br>Практические занятия. Расчёт заработной платы <u>различных категорий работников.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач, конспект лекций.                                                                                                                                              | 2        | 2 |
| <b>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.</b>                                                               | Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.<br>Отраслевые особенности структуры себестоимости. Калькуляция себестоимости и её значение. Прибыль организации –основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Источники и виды прибыли.<br>Рентабельность-показатель эффективности работы организации.<br>Практические занятия. Составление калькуляции <u>себестоимости изделия.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач, конспект лекций. | 2        | 2 |
| <b>Тема 4.2. Ценообразование.</b>                                                                                            | Цели и этапы ценообразования. Факторы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Ценовая стратегия организации. Ценовая эластичность, ценовая конкуренция. Управление ценами.<br>Практические занятия <u>Расчёт оптовых и розничных цен на продукцию.</u><br>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.                                                                                                                                                                      | 2        | 2 |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Раздел 5. Основы маркетинга.</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 5.1. Маркетинг, его основы и концепции.</b>                     | <p>Определение и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга. Принципы и концепции маркетинга.</p> <p><u>Практические занятия. Способы маркетинговых исследований.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2        | 2 |
| <b>Тема 5.2. Маркетинговые исследования и комплекс маркетинга.</b>      | <p>Комплексное исследование товарных рынков, информационное обеспечение маркетинговых исследований. Сбытовая политика организации. Задачи сбыта. Виды и средства рекламы.</p> <p><u>Практические занятия. Составить рекламный текст на изделия из кожи.</u></p> <p><u>Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа обучающихся.</u></p> <p><u>Составить Опрос- анкету по выявлению предпочтений потенциальных покупателей кожаных изделий.</u></p> | 2(п/п)   | 2 |
| <b>Раздел 6. Основы менеджмента.</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b> |   |
| <b>Тема 6.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.</b> | <p>Особенности деятельности менеджера. Знания и приёмы необходимые менеджерам. Типы менеджеров. Типы руководителей.</p> <p><u>Практические занятия. Личные качества менеджера</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2        | 2 |
| <b>Тема 6.2. Управленческий цикл менеджмента.</b>                       | <p>Функции: планирование, организация, мотивация, контроль (ПОМК).</p> <p>Основные методы управления: экономические, административные, социально-психологические. Общение и коммуникации.</p> <p><u>Практические занятия. Основные функции управления предприятия</u></p>                                                                                                                                                                                        | 2        | 2 |
| <b>Тема 6.3. Принципы делового общения.</b>                             | <p>Этикет делового человека. Субординация в деловых отношениях. Контроль и его виды в организации.</p> <p><u>Практические занятия. Составить деловой протокол.</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач.</p>                                                                                                                                                                                                                                 | 2        | 2 |
| <b>Тема 6.4. Мотивация труда</b>                                        | <p>Понятие мотивации. Критерии мотивации труда. Использование мотивации в практике менеджмента.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Конспект: Мотивация «привлекательной» работы.</p> <p>ДЗ</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | 2        | 2 |

|  |  |              |           |  |
|--|--|--------------|-----------|--|
|  |  | <b>Всего</b> | <b>36</b> |  |
|--|--|--------------|-----------|--|

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению.** Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики отрасли, менеджмента, Экономической теории, Информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета, учебно – методические комплексы, дидактический материал, автоматизированное рабочее место преподавателя, автоматизированные рабочие места студентов.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы:**

- 1. Основные источники:** И.В. Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика, 2016г.
- И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. Экономика предприятия. Москва, «Юрайт» 2017г.
- С.Г. Бабаджанов, Ю.А. Доможиров. Экономика предприятий швейной промышленности. СПО Москва, Академия, 2016г.
- Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Герасимова. Экономика торговли. М.; Форум 2017г.

5. В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. Экономика предприятия. Москва: курс: ИНФРА- М, 2017г.
6. А.П. Агарков. Экономика и управление на предприятии. М.: «Дашков и Ко» 2016г.
7. В.П. Самарина и др. Экономика организации. Москва КноРус 2016г
8. Г.Б. Казначеевская. МЕНЕДЖМЕНТ СПО Феникс Ростов-на Дону 2016г.
9. А.М. Руденко, Менеджмент. Феникс Ростов-на Дону 2017г.
10. А.Ф. Барышев. МАРКЕТИНГ Москва Академия 2016 г.
11. В.В. Герасименко. Маркетинг. Проспект Москва 2016г.
12. В.В. Галкин. Основы предпринимательской деятельности. СПО Феникс Ростов-на Дону 2017г.

Дополнительные источники: Журналы: Профиль, Эксперт, Мир рынка, Карьера, Недвижимость, Деньги.

Газеты: Экономика и жизнь, Время и деньги, Коммерсант.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения общепрофессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

| Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)                                                                                                             | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Состояние и перспективы развития отрасли, классификация материально-технических ресурсов, трудовые и финансовые ресурсы, показатели их эффективного использования.   | Текущий контроль: письменная работа, фронтальный опрос.                         |
| Механизм функционирования организации, производственную структуру организации, инфраструктуру организации, организацию производственных и технологических процессов. | Текущий контроль: защита практических занятий, тестирование.                    |
| Структура и эффективные формы использования основных средств, амортизация основных средств, состав и структура оборотных средств, показатели и                       | Текущий контроль: письменная работа. Тестирование, защита практических занятий. |

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| резервы роста производительности труда, формы и системы оплаты труда.                                                                                                                             |                                                                                      |
| Классификация затрат себестоимости, составление калькуляции себестоимости продукции, структуру ценообразования, расчёт цены товара, источники образования прибыли, виды прибыли и рентабельности. | Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий. |
| Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;                                                       | Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий  |
| Принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области производства изделий из кожи;                                                                      | Текущий контроль: фронтальный опрос, письменная работа. Защита практических занятий  |