

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

И.Ф. Даутов

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

ОП. 14. Основы дизайна кожгалантерейных изделий

по специальности: 29.02.01 Конструирование, моделирование и технология
изделий из кожи

(базовой подготовки)

Согласовано

Заместитель директора по НМР

 /И. И. Исхакова/

«31» 08 2021 г.

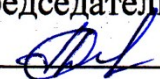
Рассмотрено

на заседании МЦК

Протокол № 1

от «27» 08 2021 г.

Председатель МЦК

 Куклина Н. А.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 29.02.01 Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи.

Организация – разработчик: ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Валиуллина Р. Р., преподаватель ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 14. Основы дизайна кожгалантерейных изделий

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 29.02.01. Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и способствует формированию следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения должен:

уметь:

- выполнять эскизные зарисовки моделей кожгалантерейных изделий различными графическими средствами;
- выполнять эскизы коллекции моделей кожгалантерейных изделий, применяя законы композиции;

знать:

- закономерности развития творческого мышления;
- современные методы поиска новых технических решений и активизации творчества;
- последовательность процесса создания в дизайне;
- методы проектирования в дизайне;
- особенности проектирования различных коллекций;
- современное направление моды;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 126 часов,
в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 84 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
лабораторные занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины «Основы дизайна кожгалантерейных изделий»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Основы дизайна кожгалантерейных изделий		84	
Раздел 1. Формы объектов проектирования		8	2
Тема 1.1. Проектирование предмета (кожгалантереи) в системе фирменного стиля	Характеристика фирменного стиля, как формы проектной разработки; понятие составляющих фирменного стиля; определение требований к разработке фирменного стиля.	2	
	Практическая работа	2 (n/n)	2
	<i>Представить характеристику для разработки фирменного стиля, которая включает:</i> <i>Критерии политики фирмы (экологичность производства, высокое качество продукции, добросовестность конкуренции и т.д.)</i> <i>Позиционирование фирмы на рынке товаров и услуг</i> <i>Корпоративные цвета фирмы</i> <i>Вид товарного знака фирмы.</i> <i>При условии согласования с преподавателем студент может предложить к разработке желаемую реальную или вымышленную фирму.</i>	2	
Тема 1.2 Проектирование объектов средового пространства	Характеристика средового пространства; понятие единства композиционного решения предметов средового пространства; понятие согласуемости и согласованности предметов в едином средовом пространстве; понятие образно-эстетического восприятия средового пространства..	2	
	Практическая работа	2(n/n)	2

	Практическая работа №2. Выполнить разработку витрины фирменного магазина. При разработке композиции витрины учесть эстетику фирменного стиля и характер товаров, предлагаемых в магазине. Композицию витрины наполнить 3 предметами: 1. Объемный модуль 2. Плоский модуль 3. Фантазийный модуль Разработку оформить в требованиях проектной графики. Предложить колеровку форм и пространства. Указать фактуру и материалы для решения композиции. Техника: художественная графика; компьютерная вёрстка Формат: А-3.	2	
	Самостоятельная работа студента На основе визуального анализа каталогов предметной среды, выявить примеры решения средового пространства в эстетике фирменного стиля. По возможности, обозначить фирму-заказчика. Техника: аппликация, коллаж, компьютерная верстка. Формат: А-4 в формате каталога. Объем работы: 3-5 единиц примеров.	4	
Раздел 2. Дизайн-проект (кожгалантереи) и его стадии		36	
Тема 2.1. Формирование задания на проектирование	Понятие процесса сбора и анализа информации для формирования задания на проектирование; характеристика этапа маркетингового исследования на стадии технического задания (ТЗ); характеристика сводной (обобщающей) модели композиционного решения.	2	2
	Понятие технологий маркетингового исследования; понятие анализа тенденций моды; понятие анализа продукции фирм-конкурентов; обобщение данных маркетингового исследования.	2	
	Изучение спроса потребителей различных возрастных групп на виды одежды установленного ассортимента. Изучение предложения торговли по видам одежды установленного ассортимента. Определение перспективных модных тенденций в одежде. Установление целесообразности проектирования тех или иных видов одежды.	2	
	Практическая работа	6(n/n)	

	<i>Разработка эскизов сводной модели композиционного решения:</i> • <i>На основе данных потребительских предпочтений</i> • <i>На основе данных предложений торговли</i> • <i>На основе тенденций моды</i> <i>Формулировка задания на проектирование (ТЗ) на основе результатов маркетингового исследования.</i>	6	2
Тема 2.2. Предпроектные исследования	Характеристика деятельности в процессе патентного поиска; понятие показателей качества проекта и планирования показателей качества в проекте; характеристика процесса разработки рекомендаций по подбору конфекции для изделия проекта; характеристика процесса разработки рекомендаций по выбору оборудования для изготовления изделия проекта.	2	3
	Понятие технологии сбора информации по подбору моделей-аналогов; умение выполнения анализа композиционного строения моделей-аналогов; умение обобщения информации и формулирования выводов.	2	
	Практическая работа	4(n/n)	3
	<i>Разработка коллажа-образа проектной идеи. В коллаже раскрывают:</i> - <i>Образ формы модели и её формальную структуру</i> - <i>Цветовую и фактурную структуру модели</i> - <i>Образ (идею) средового пространства, в котором функционирует модель.</i> <i>К разработке коллажа привлекают разнообразные иллюстративные и графические материалы.</i>	4	
Тема 2.3 Фор-эскиз и дизайн-концепция	Понятие образного решения композиции; характеристика творческого поиска в формообразовании и структурообразовании модели одежды; понятие дизайн-концепции как теоретической базы для последующих проектных поисков.	2	3
	Практическая работа	2(n/n)	
	<i>Понятие графического поиска вариантов решения модели проекта; оформление авторской идеи в схемах; формулирование основных принципов формообразования объекта.</i> <i>Разработка фор-эскизного ряда моделей-предложений на основе дизайн-концепции.</i> <i>Техника: набросок; компьютерная верстка.</i> <i>Формат: А-3, графические ряды.</i> <i>Объем работы: не менее 10 единиц моделей.</i>	2	

Тема 2.4 Эскизное проектирование	Понятие модели-предложения проекта; характеристика колористического решения модели; понятие композиционной детализации структур модели-предложения; характеристика фор-конструкции.	2	
	Практическая работа	2(n/n)	
	<i>Понятие графического решения эскиза модели-предложения; понятие технического рисунка для разработки фор-конструкции и сборочного чертежа модели. Выбор из фор-эскизного ряда модели-предложения проекта, композиционная структура которой наиболее полно и точно отвечает требованиям дизайн-концепции. Графическая проработка модели-предложения с детализацией формального, структурного, фактурного и колористического решения композиции; применение авторской техники подачи эскиза, соответствующей характеру модели. Графическую проработку представить в версии художественной графики и технического рисунка. Техника: художественная графика, двух фигурная композиция; технический рисунок; компьютерная верстка. Формат: А-4.</i>	2	
Тема 2.5 Художественно-конструкторский проект	Понятие пространственного эскиза (макета); характеристика процесса детализации микроструктур и отделки на основной форме.	2	3
	Практическая работа	2(n/n)	
	<i>Понятие пластического решения модели-предложения; понятие тектонического единства, соразмерности и целесообразности микроструктур, отделок и основной формы модели. Разработка макета модели-предложения или наиболее сложного фрагмента формы модели предложения на манекене. Материал для макета выбрать, приближенный по свойствам к материалу, предполагаемому в проекте. При согласовании с преподавателем можно применить масштабный манекен.</i>	2	
Тема 2.6 Рабочий проект	Понятие сборочного чертежа; характеристика конфекционной карты материалов для модели.	2	3
	Практическая работа	2(n/n)	

	<i>Разработка сборочного чертежа модели-предложения. Понятие разрезов узлов изделия; разработка схем сборки узлов изделия.</i> <i>Выполнение сборочного чертежа модели-предложения.</i> <i>Техника: технический рисунок.</i> <i>Формат: А-4.</i>	2	
	Самостоятельная работа студента На основе данных каталогов и журналов «Мод» выполнить подборку моделей. Установить концепцию, реализованную в моделях подборки. Техника: аппликация, коллаж, компьютерная верстка. Формат: А-4 в формате каталога. Объем работы: не менее 5 единиц примеров. На основе данных каталогов и журналов «Мод» выполнить подборку моделей или объектов, решённых в системе эскизного проекта. Техника: аппликация, коллаж, компьютерная верстка. Формат: А-4 в формате каталога. Объем работы: не менее 3 единиц примеров. Выполнить конфекционную карту материалов для модели-предложения.	18	
Раздел 3 Концептуальный дизайн-проект		12	
	Понятие концептуального дизайн-проекта; понятие составляющих концепции проекта; понятие концепта как знаковой единицы образостроения.	2	3
	Формирование концептуального дизайн-проекта. На основе визуального анализа каталогов предметной среды, выявить примеры решения средового пространства в эстетике фирменного стиля. По возможности, обозначить фирму-заказчика.	2	
	Понятие трансляции авторского замысла в структуру формального, колористического и фактурного решения модели; понятие единства композиционного, конструктивного и технологического устройства формы.	2	
	Практическая работа	6(n/n)	
	<i>Выполнить серию набросков предметов, в композиции которых реализована характеристика для разработки фирменного стиля. Понятие трансляции авторского замысла в структуру формального, колористического и фактурного решения модели; понятие единства композиционного, конструктивного и технологического устройства формы.</i>	6	

	Самостоятельная работа студента На основе визуального анализа каталогов предметной среды, выявить примеры решения средового пространства в эстетике фирменного стиля. По возможности, обозначить фирму-заказчика	6	
Раздел 4 Разработка дизайн-проекта (кожгалантереи)		20	
Тема 4.1 Разработка дизайн-проекта изделия в направлении авторского проектирования	Понятие последовательности разработки дизайн-проекта; понятие формирования содержания этапов дизайн-проекта в направлении авторского проектирования; понятие образно-пластического и цветового типа потребителя.	2	3
	Изучение спроса потребителей различных возрастных групп на виды одежды установленного ассортимента. Изучение предложения торговли по видам одежды установленного ассортимента.	2	
	Определение перспективных модных тенденций в одежде. Установление целесообразности проектирования тех или иных видов одежды.	2	
	Практическая работа	6(n/n)	
	Установление центра композиции на композиционном поле формы. Композиционное поле формы (набросок модели на фигуре) выбирают на основе 5 вариантов формального, цветового и фактурного поиска. Разрабатывают фор-эскизный ряд моделей концептуального проекта, на которых устанавливают центр композиции. Центр композиции располагают в зоне, необходимой для точной передачи концептуальной идеи. Размещение центра композиции возможно и на периферии, в этом случае понятие «композиционное поле формы» будет заменено «композиционным полем модели». Техника: художественная графика, набросок. Формат: А-3, «полоса». Объем работы: 5 единиц моделей.	6	
Тема 4.2 Разработка дизайн-проекта изделия в направлении проектирования «прет-а-порте» (кожгалантереи)	Понятие последовательности разработки дизайн-проекта; понятие формирования содержания этапов дизайн-проекта в направлении проектирования «прет-а-порте».	2	
	Понятие трансляции авторского замысла в структуру формального, колористического и фактурного решения модели; понятие единства композиционного, конструктивного и технологического устройства формы.	2	
	Практическая работа	4(n/n)	

	<i>Разработка дизайн-проекта изделия в направлении проектирования «прет-а-порте»</i> <i>Разработка графических версий, которые представляют композиционные возможности 3 любых моделей коллекции. Минимизация композиционной структуры моделей коллекции с целью получения малозатратной модели, но с условием сохранения концептуальной идеи и эстетической ценности. Представление любой одной модели промышленной коллекции в технике технического рисунка. Используя различные программные продукты «CorelDraw»</i>	4	
	Самостоятельная работа студента Основываясь на данных исследования, выполненного в ходе лабораторной работы, подготовить справку о соответствии качества моделей установленного ассортимента, представленных торговлей, тенденциям моды и потребительскому спросу.	10	
Раздел 5 Инженерное творчество в проектировании кожгалантерейных изделий		8	
	Понятие разработки композиционного строения изделия из кожи на основе метода комбинаций; понятие конструирования узлов изделия на основе метода комбинаций.	2	3
	Понятие вариативного поиска оптимального решения композиционного и конструктивного устройства модели; понятие модернизации устройства модели; понятие единства композиционного, конструктивного и технологического устройства модели.	2	
	Практическая работа	4(n/n)	
	<i>Разработка вариативных решений композиционного и конструктивного строения модели изделия кожгалантереи.</i> <i>Разработка вариантов конструктивного решения формы модели</i> <i>Выполнение фор-конструкции для модели из промышленного ряда. Предложение 3-х вариантов реализации конструктивного устройства выбранной модели (на примере конструктивного устройства стана), в т.ч. учитывая возможности модернизации представленного конструктивного устройства формы.</i> <i>Техника: технический рисунок.</i> <i>Формат: А-4 для каждого варианта</i> <i>Время выполнения: 4 часа</i>	4	

	Самостоятельная работа студента На основе выполненного макета скорректировать принцип формообразования оболочки модели (фрагмента модели) и местоположение микроструктур и отделок модели на фор-конструкции.	4	
	Всего	126	

Для характеристики уровня изучения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Дизайн одежды».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Дизайн одежды».

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 В.Ф. Рунге, В.В.Сеньковский Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2016
- 2 С.М. Михайлов история дизайна. Том 1, 2: Учеб. для вузов – М: «Союз дизайнеров России», 2017
- 3 Композиция костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Г.М. Гусейнов, В.В.Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2018

Дополнительные:

1. Проектирование костюма: Петушкова Г.И. Учебник для высш. учеб. заведений.- М. :Издательский центр «Академия», 2017.- 416с.

2. Костюм: история и современность. Соколова-Сербская Л.А. Практикум: учеб. Пособие для нач. проф. образования. Издательский центр «Академия», 2018.- 128 с.
3. История костюма. Стили и направления: Плаксина Э.Б. Учеб. Пособие для студ. сред. проф. образования. Издательский центр «Академия», 2017.- 224 с.
4. Основы теории дизайна: Розенсон И.А. Учебник для ВУЗов Издательский дом «Питер», 2018 г.
5. Отечественные журналы: «Ателье», «Индустрия моды», «Интернешнл текстайлз», «Мягкое золото».

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Иллюстрированная энциклопедия моды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fashion.artyx.ru>
2. ЭБС

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
-выполнять эскизные зарисовки моделей кожгалантерейных изделий различными графическими средствами;	Практическая работа, домашние работы, контрольные работы
выполнять эскизы коллекции моделей кожгалантерейных изделий, применяя законы композиции;	Практическая работа, домашняя работа, индивидуальное творческое задание
Знания:	
-закономерности развития творческого мышления;	Практическая работа, домашняя работа
-современные методы поиска новых технических решений и активизации творчества;	Практическая работа, домашняя работа
-последовательность процесса создания в дизайне;	
-методы проектирования в дизайне;	Практическая работа, домашняя работа, индивидуальное творческое задание
-особенности проектирования различных коллекций;	Практическая работа, домашняя работа
-современное направление моды;	Практическая работа, домашняя работа, индивидуальное творческое задание