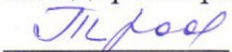


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УР

 Н.Е. Трофимова

« 27 » 08 20 21 г.

КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА № 1
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Экзамен)


по ОП 02. Теоретические основы товароведения
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
(базовой подготовки)

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании МЦК

протокол № 1 от 27.08 20 21 г.

Председатель МЦК

 Н.А. Дьяконова

202__ г.

СОДЕРЖАНИЕ:

I. Паспорт

II. Задания (по вариантам)

III. Пакет экзаменатора:

III а. Условия

III б. Критерии оценки

I. ПАСПОРТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

ОП 02. Теоретические основы товароведения, является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.05 «товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

2. Цели и задачи дисциплины

В результате освоения ОП 02. Теоретические основы товароведения обучающийся должен

уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты субъекты товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающей характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

3. Требования к результатам освоения.

Полученные в результате освоения ОП 02. Теоретические основы товароведения теоретические знания и практические навыки необходимы для формирования следующих ОК и ПК: (ОК1-9, ПК 1.1- 1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5 согласно ОПОП)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

4. Основные виды занятий и особенности их проведения

4.1 Теоретический курс

Теоретический курс базируется на изучении следующих тем:

- Предмет и основные категории товароведения
- Классификация и кодирование товаров
- Ассортимент
- Качество товаров
- Свойства товаров
- Потребительские свойства товаров
- Показатели качества товаров
- Методы оценки качества товаров
- Контроль качества товаров
- Информация о товаре

4.2 Практические работы

- Анализ этапов развития товароведения
- Классификация товаров по высшим и внутривидовым признакам.
- Классификация товаров по иерархическим и фасетным методам.
- Ознакомление системами кодирования продукции.
- Изучение структуры штрихового кода
- Анализ структуры ассортимента
- Определение приемочных и браковочных чисел товарной партии
- Оценка качества маркировки отдельных видов товаров

4.3 Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов (СРС) заключается в систематической проработке конспектов занятий, учебной и специальной нормативной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем); Подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформлении лабораторно-практических работ, отчетов и подготовке к их защите. Самостоятельное изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ), выполнении заданий, предусмотренных тематикой внеаудиторных работ по разделам:

схема «Взаимосвязь основных категорий товароведения»

подготовка доклада на тему: «Классификация товаров по иерархическим и фасетным методам»

изучение структуры штрихового кода.

5. Виды и способы контроля

Текущий контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе устного опроса по темам, проверки и защиты отчетов по выполнению практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий по СРС.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; - проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.).	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; - оценивание последствий принятых решений.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные для изучения идентификации и фальсификации товаров, конъюнктуры рынка.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-	– решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; - владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения

коммуникационных технологий.	информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; - участие в планировании организации групповой работы; - положительные отзывы с производственной практики.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекция результатов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- владение механизмом планирования, организации, анализа, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; - владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	- анализ ассортиментной политики торговой организации; - выявление потребностей в	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач;

	товаре (спроса).	- тестирования по темам. Итоговый контроль: Экзамен по дисциплине
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	- участие в работе с поставщиками и потребителями; - предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль: Экзамен по дисциплине
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	- осуществление закупок и реализации товаров; - обеспечение товародвижения в складах и магазинах; -размещение товаров.	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль: Экзамен по дисциплине
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	- оформление договоров с контрагентами, контроль их выполнения; - подготовка ответов на претензии покупателей.	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.	- планирование деятельности торгового предприятия с учетом особенностей рынка; - оценка и контроль основных показателей деятельности предприятия	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине
ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.	- планирование выполнения работ и услуг в поставленные сроки	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	- организация работы коллектива; - составление штатного расписания	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями	- оценка качества выполнения услуг; - проверка точности сроков выполнения работ и услуг	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.	-оценка и оптимизация основных организационных процессов на предприятии	: Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -решения ситуационных задач; - тестирования по темам. Итоговый контроль Экзамен по дисциплине
--	---	---

6. Оценка достижения обучающимися личностных результатов

Оценка личностных результатов осуществляется обучающимися в результате самооценки, на основе представленных критериев. Лист самооценки заполняется студентами завершающего курса жх и вкладывается в портфолио.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Формируемые ценностные отношения к ценностям	Формы или критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 7	отношение к Человеку	<p>–конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/группе;</p> <p>–соблюдение этических норм общения при взаимодействии с администрацией, преподавателями, обучающимися, заведующими лабораториями и руководителями практики.</p>
ЛР 10	отношение к Земле, экологической и иной безопасности;	<p>–проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</p> <p>–демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.</p>
ЛР 13	отношение к Профессии и профессиональной деятельности	<p>–участие в исследовательской и проектной работе;</p> <p>–участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии;</p> <p>–участие в командных проектах конкурсов профессионального мастерства</p>

ЛР 14	отношение к Знаниям и личному развитию	–ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности
--------------	--	---

II. ЗАДАНИЯ

Образец вопросов для ЭКЗАМЕНА:

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание

Время выполнения- 30 минут

Экзаменационное задание:

38.02.05			
ОП 02 Теоретические основы товароведения			
ГАПОУ "Казанский колледж технологии и дизайна"	Рассмотрено: Цикловой комиссией Председатель Дьяконова Н.А. _____ " " _____ 20__ г.	Задание Вариант 1	Утверждаю: зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ " " _____ 20__ г.
<ol style="list-style-type: none">1. Введение. Предмет товароведения - потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость.2. Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака: его функции. Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки.			
Преподаватель: Зарипова З.А.,			

38.02.05			
ОП 02 Теоретические основы товароведения			
ГАПОУ "Казанский колледж технологии и дизайна"	Рассмотрено: Цикловой комиссией Председатель Дьяконова Н.А. _____ " " _____ 20__ г.	Задание Вариант 2	Утверждаю: зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ " " _____ 20__ г.
<ol style="list-style-type: none">1. Основные категории товароведения. Методы товароведения.2. Общие требования к информации о товарах. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.			
Преподаватель: Зарипова З.А.,			

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА:

III а. УСЛОВИЯ

Внимательно прочитайте задание

Время выполнения- 30 минут

III б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Оценка «отлично» - выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающему, в ответе которого тесно связываются теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической работы. При выполнении практического задания студент должен свободно, быстро и безошибочно проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «хорошо» выставляется твердо знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, не допускающему существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми знаниями и приемами их выполнения. При выполнении практического задания студент должен уметь проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ по данному предмету. При выполнении практического задания студент недостаточно точно может проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большим затруднением формулирует практические задания. При выполнении практического задания студент не может проводить экспертную оценку изделия.

Контрольные вопросы

1. Введение. Предмет товароведения - потребительная стоимость. Две стороны товара - стоимость и потребительная стоимость.
2. Основные категории товароведения. Методы товароведения.
3. Цели, задачи и назначение классификации товаров. Принципы и правила классификации
4. Системы классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая и др.
5. Назначение кодирования товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования.
6. Ассортимент товаров. Виды ассортимента товаров: промышленной торговли; сложный и простой и т.п. Основные показатели ассортимента товаров.
7. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента
8. Виды и роль потребностей при формировании требований к товару. Классификация требований: текущие и перспективные; общие и частные и др.
9. Факторы, обеспечивающие качества. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества.
10. Химические свойства: состав, отношение к действию кислот, щелочей, окислителей и др.
11. Физические свойства товаров – механические, акустические, электрические и др. Физико-химические свойства товаров: сорбционные свойства: свойства, характеризующие проницаемость и др. Биологические свойства.
12. Понятие потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств: цели, требования, методы построения. Безопасность продукции.
13. Функциональные свойства. Соответствие назначению. Эргономические свойства. Эстетические свойства.
14. Понятие показателей качества товаров. Единичные и комплексные показатели.
15. Классификация показателей по характеризующим свойствам, по применению, по методу определения.
16. Понятие и методы оценки качества товаров. Отличительные особенности контроля качества, оценки качества и оценки уровня качества.
17. Классификация методов определения показателей качества. Объективные методы определения показателей качества; эвристические методы и статистические методы контроля и управления качеством.
18. Понятие, виды и порядок осуществления контроля качества товаров. Количественные характеристики
19. Виды испытаний товаров. Виды контроля качества.
20. Правила отбора проб(выборок).
21. Общие требования к информации о товарах. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах
22. Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака: его функции. Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки.

Разработчик: Зарипова З.А., преподаватель