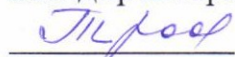


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УР

 Н.Е. Трофимова

« 27 » 08 20 21 г.

**КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
в форме итоговой контрольной работы
по МДК 02.01 Оценка качества товара и основы экспертизы**

специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества товаров
(базовой подготовки)

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании МЦК

протокол № 1 от 27.08 20 21 г.

Председатель МЦК

 Н.А. Дьяконова

1. Место МДК в структуре ППССЗ

МДК 02.01 «Оценка качества товара и основы экспертизы» входит в общепрофессиональный цикл, является частью **ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров** программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества товаров.

2. Цели и задачи МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

уметь:

-расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;

-выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;

-определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;

-отбирать пробы и выборки из товарных партий;

-проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);

-определять градации качества;

-оценивать качество тары и упаковки;

-диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;

-определять причины возникновения дефектов;

дополнительные умения:

-овладеть навыками документального оформления экспертной оценки товаров;

-организация и проведение экспертизы потребительских товаров;

-установление прав и обязанностей эксперта.

знать:

-виды, формы и средства информации о товарах;

-правила маркировки товаров;

-правила отбора проб и выборок из товарных партий;

-факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;

требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп ;

определенного класса;

-органолептические и инструментальные методы оценки качества;

-градации качества;

-требования к таре и упаковке;

-виды дефектов, причины их возникновения.

дополнительные знания:

-классификация экспертной деятельности;

-определение области применения экспертизы товаров, а так же принципов и основания для проведения;

-правильный выбор свойств , показателей ассортимента и качества товара с учетом цели экспертизы.

-определения ассортимента и товароведных характеристик пушно-мехового сырья, полуфабриката, изделий;

-определения ассортимента и товароведных характеристик кожевенного сырья, кож, изделий;

-проведения экспертизы качества каждой группы товаров

-документальное оформление проведенной работы.

3.Требования к результатам освоения

Полученные в результате освоения МДК теоретические знания и практические навыки необходимы для формирования следующих ОК и ПК: (ОК 1-9; ПК 2.1-2.3 согласно ППССЗ)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при

Планируемые личностные результаты:

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

4. Основные виды занятий и особенности их проведения

4.1 Теоретический курс

Теоретический курс базируется на изучении следующих тем:

1. Качество товаров
2. Показатели качества товаров
3. Методы оценки качества товаров
4. Контроль качества товаров
5. Информация о товаре
6. Понятие экспертизы, её виды и особенности
7. Основные элементы товарной экспертизы
8. Организация проведения товарной экспертизы
9. Субъекты товарной экспертизы
10. Зерно и продукты его переработки
11. Сахар, крахмал и кондитерские изделия
12. Вкусовые товары
13. Молоко и молочные товары
14. Пищевые жиры
15. Мясо, мясопродукты, яичные товары
16. Рыба и рыбные продукты
17. Плоды, овощи и продукты их переработки
18. Стекланные и керамические товары
19. Металлохозяйственные товары
20. Товары из пластических масс

21. Товары бытовой химии
22. Парфюмерно-косметические товары
23. Мебельные товары
24. Культтовары
25. Ювелирные товары
26. Текстильные товары
27. Швейно-трикотажные товары
28. Кожевенно-обувные товары
29. Пушно-меховые товары

4.2 Лабораторно - практические работы

Комплекс ЛПЗ способствует тому, что обучающийся умеет применять знания, чтобы продемонстрировать практические навыки, полученные в результате выполнения следующих лабораторных и практических работ:

1. ПР №1 Выявление дефектов и их классификация.
2. ПР № Установление комплексных и единичных показателей качества товаров.
3. ПР № Применение различных методов для оценки качества товаров.
4. ПР № Отбор проб(выборок) для контроля качества.
5. ЛПР № Оценка качества маркирования продовольственных товаров.
6. ЛПР № Оценка качества маркирования непродовольственных товаров.
7. ПР № Составление акта экспертизы.
8. ПР № Составление акта экспертизы.
9. ПР № Порядок оформления результатов экспертизы.
10. ПР № Порядок составления заключения эксперта.
11. ПР № Изучение законодательно-нормативных документов, регулирующих процедуры экспертизы.
12. ЛПР № Оценка качества макаронных изделий.
13. ЛПР № Оценка качества муки.
13. ЛПР № Оценка качества ржаного и пшеничного хлеба.
14. ЛПР № Оценка качества кондитерских изделий .
15. ЛПР № Оценка качества меда.
16. ЛПР № Оценка качества чая.
17. ЛПР № Оценка качества кофе и кофейных напитков.
18. ЛПР № Оценка качества безалкогольных напитков.
19. ЛПР № Оценка качества питьевого молока.
20. ЛПР № Оценка качества сыра.
21. ЛПР № Оценка качества растительных масел.
22. ЛПР № Оценка качества майонеза.
23. ЛПР № Оценка качества колбасных изделий.
24. ЛПР № Оценка качества куриных яиц.
25. ЛПР № Оценка качества рыбных консервов.
26. ЛПР № Оценка качества клубнеплодов и корнеплодов.
27. ЛПР № Оценка качества овощных и плодовых консервов.
28. ЛПР № Определение качества стеклянных изделий по внешним признакам.

29. ЛПР № Оценка качества металлохозяйственных товаров.
30. ЛПР № Оценка качества синтетических моющих средств .
31. ЛПР № Оценка качества хозяйственного и туалетного мыла.
32. ЛПР № Оценка качества косметических кремов.
33. ЛПР № Оценка качества парфюмерной товаров.
34. ЛПР № Оценка качества игрушек.
35. ПР № Определение сортности текстильных товаров.
36. ЛПР № Оценка качества швейных изделий.
37. ЛПР № Оценка качества швейных изделий.
38. ЛПР № Оценка качества трикотажных изделий.
39. ЛПР № Оценка качества чулочно-носочных изделий.
40. ПР № Изучение приемов органолептической проверки обуви.
41. ЛПР № Оценка качества пушного- мехового полуфабриката по внешнему виду.
42. ЛПР № Оценка качества пушного - меховых изделий по внешнему виду.

4.3 Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов (СРС) заключается в выполнении заданий, предусмотренных тематикой внеаудиторных работ:

- 1.Классификация требований: текущие и перспективные; общие, частные и специфические; требования к безопасности и качеству.
- 2.Виды испытаний.
3. Объективные методы определения показателей качества: измерительный, регистрационный, расчётный методы и метод опытной эксплуатации.
4. Области применения, достоинства и недостатки каждого метода.
- 5.Эвристические методы оценки качества товаров: органолептический, экспертный, социологический. Области применения каждого метода.
6. Штриховой код, назначение, условия применения.
7. Негосударственные экспертные предприятия, частные эксперты. Экспертные лаборатории. Критерии и порядок аккредитации экспертных лабораторий.
8. Консультации экспертов: порядок проведения.
9. Подготовительный этап проведения экспертизы: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы.
- 10.Основные этапы экспертизы.
11. Международная система независимой экспертизы качества и количества
12. Негосударственные экспертные предприятия, частные эксперты. Экспертные лаборатории. Критерии и порядок аккредитации экспертных лабораторий.
13. Консультации экспертов: порядок проведения.

14. Подготовительный этап проведения экспертизы: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы.

15. Основные этапы экспертизы.

16. Международная система независимой экспертизы качества и количества.

5. Виды и способы контроля

Текущий контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе устного опроса по темам, проверки и защиты отчетов по выполнению практических и лабораторных работ, а также выполнения обучающимися заданий по СРС.

В связи с переходом на дистанционное обучение проверка и контроль выполнения МДК осуществляется преподавателем через использование offline и online технологий через электронную почту, социальные сети, а также в режиме онлайн-видеоконференций через платформы Zoom, Skype. Тестирование студентов выполняется через платформу Google Класс.

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата (уметь, знать, иметь практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров. ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при ОК 1-9	уметь:	
	-расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;	ЛР№1; ЛР№2; СРС: 1
	-выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; -определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;	ПР№2 СРС: 2

	-отбирать пробы и выборки из товарных партий;	ПРН№4 СРС: 3
	-проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); -определять градации качества; -оценивать качество тары и упаковки;	ПРН№3 СРС: 4
	-диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; -определять причины возникновения дефектов; дополнительные умения	ПРН№1 СРС: 1
	-овладеть навыками документального оформления экспертной оценки товаров; -организация и проведение экспертизы потребительских товаров; -установление прав и обязанностей эксперта.	ПРН№5 , 6, 7, 8, 9
	знать:	
	-виды, формы и средства информации о товарах; -правила маркировки товаров	ПРН№1 СРС:1
	правила отбора проб и выборок из товарных партий;	ПРН№2 СРС:2
	-факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;	ПРН№ 3 СРС:4

	-требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп - определенного класса;	ПРН№5 СРС:5
	-органолептические и инструментальные методы оценки качества; -градации качества;	ПРН№3 СРС:3
	-требования к таре и упаковке;	ЛР №1 , 2 СРС: 1
	-виды дефектов, причины их возникновения.	ПРН№1 СРС:1
	иметь практический опыт:	
	- идентификации товаров однородных групп определенного класса;	ЛРН№ 3, 4, 5,6 СРС: 1,2,6,7,9
	- оценки качества товаров;	ЛРН№ 7, 8, 9, 10, 11 СРС: 4,5
	- диагностирования дефектов;	ЛРН№12,14, 15, 16, 17 , СРС: 14, 15, 16, 17
	- участия в экспертизе товаров;	ПРН№5 , 6, 7, 8, 9 СРС: 10,11,12,13
	Промежуточная аттестация	ИКР

6. Оценка достижения обучающимися личностных результатов

Оценка личностных результатов осуществляется обучающимися в результате самооценки, на основе представленных критериев. Лист самооценки заполняется студентами завершающего курса жх и вкладывается в портфолио.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Формируемые ценностные отношения к ценностям	Формы или критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 7	отношение к Человеку	–конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/группе; –соблюдение этических норм общения при взаимодействии с администрацией, преподавателями, обучающимися, заведующими лабораториями и руководителями практики.
ЛР 10	отношение к Земле, экологической и иной безопасности;	–проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; –демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.
ЛР 13	отношение к Профессии и профессиональной деятельности	–участие в исследовательской и проектной работе; –участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии; –участие в командных проектах конкурсов профессионального мастерства
ЛР 14	отношение к Знаниям и личному развитию	–ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности
ЛР 15	отношение к Самореализации	–самооценка собственного продвижения, личностного развития; –положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов.

Количественная оценка результата (от «2» до «5» баллов) определяется в результате:

- текущего устного опроса по темам;
- промежуточных письменных работ;
- тестирования в платформе Google Класс;
- проверки письменных работ, высланных на электронную почту.

Качественная оценка уровня преодоления, т.е. констатация факта выполнения задания и приобретения определенных практических навыков подтверждается в результате:

- защиты лабораторно-практических работ (ЛПР);
- выполнения СРС по типовым заданиям.

Итоговый контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе ИКР по вариантам заданий.

В случае дистанционной сдачи ИКР в связи с переходом на дистанционное обучение **оценка результатов** осуществляется преподавателем через использование offline и online технологий через электронную почту, а также устный ответ в режиме онлайн-видеоконференции через платформу Zoom.

Варианты итоговой контрольной работы

Вариант 1

1. Факторы формирующие качество.
2. Понятие дефекта. Виды дефектов.
3. Что такое знаки соответствия и знаки обращения на рынке.
4. Объекты и субъекты товарной экспертизы.

Вариант 2

1. Факторы, сохраняющие качества товаров
2. Классификация дефектов по происхождению, по возможности обнаружения и устранения, по степени влияния на качество.
3. Содержание информации о продовольственных товарах
4. Общая схема проведения экспертизы потребительских товаров.

Вариант 3

1. Классификация показателей качества.
2. Что такое количественные характеристики товаров?
3. Содержание информации о непродовольственных товарах.
4. Экспертные комиссии и группы, их состав, порядок формирования.

Вариант 4

1. Виды контроля качества.
2. Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения.
3. Дефекты и причины их возникновения.
4. Субъекты экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности эксперта. Основания для отвода экспертов.

Вариант 5

1. Классификация методов определения показателей качества.
2. Правила отбора выборок, проб для контроля.
3. Понятие товарного знака. Патентно-правовая, коммерческая и рекламная функции товарного знака.

4. Основные этапы проведения экспертизы

Вариант 6

1. Отличительные особенности контроля качества, оценки качества .
2. Виды знаков и условия их применения.
3. Штриховое кодирование. Функции и назначение.
4. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности.

Количественная оценка результата (от «2» до «5» баллов) и определяется в результате:

- текущего устного опроса по основным темам.

Итоговый контроль и оценка результатов изучения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе дифференцированного зачета по вариантам заданий, предусматривающих ответ на контрольные вопросы.

Итоговая оценка по ДЗ выставляется в соответствии со следующими критериями:

Оценка «отлично» - выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающему, в ответе которого тесно связываются теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической работы. При выполнении практического задания студент должен свободно, быстро и безошибочно проводить оценку качества товара при помощи органолептического, измерительного методов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, не допускающему существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми знаниями и приемами выполнения практической работы. При выполнении практического задания студент должен уметь проводить оценку качества товара при помощи органолептического, измерительного методов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает

неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ по данному предмету. При выполнении практического задания студент недостаточно точно может проводить оценку качества товара при помощи органолептического, измерительного методов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большим затруднением комментирует выполнение практических заданий. При выполнении практического задания студент не может проводить оценку качества товара при помощи органолептического, измерительного методов.

Разработчик: Носова А.Г., преподаватель ГАПОУ