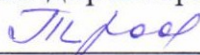


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УР

 Н.Е. Трофимова

« 27 » 08 20 21 г.

КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА № 1

ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В ФОРМЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЁТА

**по ПМ 04 Управление работой структурного подразделения
организации**

**по МДК 04.01 Планирование и управление производством изделий из
меха**

специальность: 29.02.03. Конструирование, моделирование и технология
изделий из меха

(базовая подготовка)

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании МЦК

протокол № от « 1 » 27.08 20 21 г.

Председатель

МЦК  Карасева Л.В.

« 27 » 08 20 21 г.

20__ г.

1. Место в структуре ППССЗ

МДК 04.01 «Планирование и управление производством изделий из меха» входит в профессиональный цикл, является частью ПМ.04 «Управление работой структурного подразделения организации» программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.03 «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха».

2. Цели и задачи МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен

иметь практический опыт:

участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения организации;

участия в управлении первичным трудовым коллективом;

уметь:

рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели организации, структурного подразделения организации;

планировать мероприятия по мотивации и стимулированию первичного трудового коллектива;

знать:

организацию производственного и технологического процессов; производственные показатели работы организации, ее структурных подразделений;

методы мотивации и стимулирования членов первичного трудового коллектива;

3. Требования к результатам освоения

Полученные в результате освоения МДК теоретические знания и практические навыки необходимы для формирования следующих ОК и ПК: (ОК 1-9; ПК 4.2; 4.3 согласно ППССЗ)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных,

организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

4. Основные виды занятий и особенности их проведения

4.1 Теоретический курс

Теоретический курс базируется на изучении следующих тем:

1. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
2. Показатели использования основных средств. Аренда основных производственных фондов. Лизинговая форма аренды, её преимущества. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчёта.
3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.
4. Производственный персонал организации. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника.
5. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
6. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.
7. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления.
8. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда работников. Формы и системы заработной платы. Доплаты и надбавки.
9. Определение и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга. Принципы и концепции маркетинга. Типы маркетинга. Международный маркетинг.
10. Процесс маркетинговых исследований. Комплексное исследование товарных рынков. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
11. Товарная политика организации, её сущность. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность и качество товара.
12. Ценовая политика организации. Цели, факторы ценообразования. Методы установления цен.
13. Сбытовая политика организации. Задачи сбыта. Каналы распределения продукции.
14. Коммуникационная политика организации. Виды и средства рекламы, требования к рекламе.
- 15.. Коммуникационная политика организации. Виды и средства рекламы, требования к рекламе.
16. Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники

финансирования.

4.2 Практические работы

Комплекс ЛПЗ способствует тому, что обучающийся умеет применять знания, чтобы продемонстрировать практические навыки, полученные в результате выполнения следующих практических работ:

1. Расчет показателей использования основных средств
2. Расчет амортизационных отчислений.
3. Расчет производственной мощности организации. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).
4. Составить договор аренды основных производственных фондов.
5. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.
6. Расчет показателей использования оборотных средств.
7. Расчёт явочной и списочной численности работников.
8. Расчёт показателей производительности труда.
9. Расчёт заработной платы различных категорий работников.
10. Понятие и виды рынка. Описать принципы сегментации рынка.
11. Анализ производственно- сбытовых возможностей организации.
12. Построить график ЖЦТ.
13. Описать товарную и ценовую политику организации.
14. Разработать информативную рекламу на меховое изделие.
15. Описать признаки конкурентоспособности и качества товара.
16. Выбор канала распределения товара.
17. Описать методы установления цен.
18. Описать программу и стратегию международного маркетинга.
19. Тесты по маркетингу.
20. Показатели эффективности новой техники и технологии, показатели эффективности капитальных вложений.

4.3 Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов (СРС) заключается в выполнении заданий, предусмотренных тематикой внеаудиторных работ:

1. Решение задач по использованию основных средств, расчёту амортизации, производственной мощности предприятия.
2. Составить договор аренды основных средств.
3. Решение задач на определение потребности в оборотных средствах, по показателям использования оборотных средств.
4. Сообщение «Организация оплаты труда работников мехового предприятия».
5. Решение задач на определение численности персонала, производительности труда, заработной платы различных категорий работников.
6. Составить разделы трудового договора.

7. Рефераты «Маркетинговые исследования меховых товаров». Рефераты: «Профессия—маркетолог», «Маркетинг коучинга», «Брендинг—как эффективная форма продвижения».

8. Разработать анкету по выявлению предпочтений потребителей меховых изделий.

9. Разработать факторы конкурентоспособности меховых изделий.

10. Разработать рекламные тексты, рекламные вывески.

5. Виды и способы контроля

Текущий контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе устного опроса по темам, проверки и защиты отчетов по выполнению практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий по СРС.

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата (уметь, знать, иметь практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями. ОК 1-9	уметь:	
	- рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели организации, структурного подразделения организации;	ПРН [№] 1,2,3,4,5,6 СРС: 1,2,3
ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении	- планировать мероприятия по мотивации и стимулированию первичного трудового коллектива;	ПРН [№] 7,8,9 СРС: 4,5,6

организации исполнителями. ОК 1-9		
	знать:	
	- организацию производственного и технологического процессов;	ПРН ^о 1,2,3,4,5,6 СРС: 1,2,3
	- производственные показатели работы организации, ее структурных подразделений;	ПРН ^о 1,2,3,4,5,6 СРС: 1,2,3
	- методы мотивации и стимулирования членов первичного трудового коллектива;	ПРН ^о 7,8,9 СРС: 4,5,6
	иметь практический опыт:	
	-участия в управлении первичным трудовым коллективом;	ПРН ^о 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 СРС: 7, 8,9,10
	Промежуточная аттестация	ДЗ

6. Оценка достижения обучающимися личностных результатов

Оценка личностных результатов осуществляется обучающимися в результате самооценки, на основе представленных критериев. Лист самооценки заполняется студентами завершающего курса и вкладывается в портфолио.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Формируемые ценностные отношения к ценностям	Формы или критерии оценки личностных результатов обучающихся
---	---	---

ЛР 4	отношение к Труду	–демонстрация интереса к будущей профессии; –проявление высокопрофессиональной трудовой активности.
ЛР 7	отношение к Человеку	–конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/группе; –соблюдение этических норм общения при взаимодействии с администрацией, преподавателями, обучающимися, заведующими лабораториями и руководителями практики.
ЛР 11	отношение к Культуре	–потребность в духовных культурных ценностях; –посещение театров, выставок, кинотеатров, модных показов, экскурсий, концертов и т.д.
ЛР 13	отношение к Профессии и профессиональной деятельности	–участие в исследовательской и проектной работе; –участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии; –участие в командных проектах конкурсов профессионального мастерства
ЛР 14	отношение к Знаниям и личному развитию	–ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности
ЛР 15	отношение к Самореализации	–самооценка собственного продвижения, личностного развития; –положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов.

Количественная оценка результата (от «2» до «5» баллов) определяется в результате:

-текущего устного опроса по темам;

-промежуточных письменных работ;

Качественная оценка уровня преодоления, т.е. констатация факта выполнения задания и приобретения определенных практических навыков подтверждается в результате:

- защиты практических работ (ЛПР)
- выполнения СРС по типовым заданиям.

Итоговый контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе **дифференцированного зачёта**.

Вопросы к дифференцированному зачёту:

- Виды оценки и методы переоценки основных средств.
- Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
- Показатели использования основных средств.
- Производственная мощность предприятия.
- Аренда основных производственных фондов. Лизинговая форма аренды.
- Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
- Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.
- Показатели использования оборотных средств.
- Производственный персонал организации (предприятия).
- Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника.
- Производительность труда. Факторы и резервы роста ПТ.
- Нормирование труда в организации, методы нормирования. Основные виды норм затрат труда.
- Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.
- Сущность заработной платы, формы и системы заработной платы.
- Тарифная и бестарифная системы оплаты труда работников.
- Материальное стимулирование труда. Доплаты и надбавки к зарплате.
- Определение и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга.
- Принципы и концепции маркетинга. Типы маркетинга.
- Комплексное исследование товарных рынков.
- Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
- Товарная политика организации, определение жизненного цикла товара.
- Понятие конкурентоспособности и качества товара.
- Ценовая политика организации. Методы установления цен.
- Сбытовая политика организации. Выбор канала распределения товара.

- Коммуникационная политика организации.
- Виды и средства рекламы, анкета.
- Международный маркетинг. Программа и стратегия маркетинга.
- Инновационная деятельность организации.
- Инвестиционная политика организации. Показатели потенциала организации.
- Капитальные вложения. Структура, источники финансирования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Оценка «отлично» - выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающему, в ответе которого тесно связываются теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической работы.

Оценка «хорошо» выставляется твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, не допускающему существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми знаниями и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ по данному предмету.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большим затруднением формулирует практические задания.

Разработчик: Пирогова Т.П., преподаватель