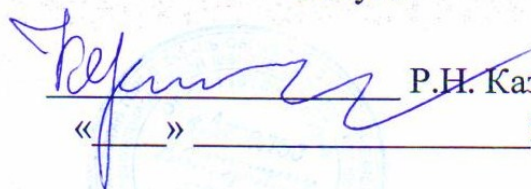


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский колледж технологии и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Ателье Авторских
Услуг»

 Р.Н. Казанцева
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
колледж технологии и дизайна»

 Даутов И.Ф.
«27» 08 _____ 2021 г.


**КОНТРОЛЬНО ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО**

по ПМ. 04. Управление работой структурного подразделения организации

специальность: 29.02.03 Конструирование, моделирование и технология
изделий из меха

(базовой подготовки)

20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УР

Троф Н.Е. Трофимова

« 27 » 08 2021 г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании МЦК

протокол № от « 1 » 27.08 2021 г.

Председатель

МЦК Кар Карасева Л.В.

« 27 » 08 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Паспорт

II. Задания (по вариантам)

III. Пакет экзаменатора:

III а. Условия

III б. Критерии оценки

1. Паспорт

Назначение: Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации и оценки результатов освоения **ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»** программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.03. «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха» (базовой подготовки).

Общие компетенции: ОК1-9.

Профессиональные компетенции: ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ПК 4.4.

Для составных элементов профессионального модуля предусмотрена промежуточная аттестация:

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 04.01	-ДЗ,-ИКР, Э кв.
УП 04	ДЗ
ПП 04	ДЗ

В результате освоения ПМ.04 обучающийся должен

иметь практический опыт:

участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения организации;

участия в управлении первичным трудовым коллективом;

уметь:

рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели организации, структурного подразделения организации;

планировать мероприятия по мотивации и стимулированию первичного трудового коллектива;

знать:

организацию производственного и технологического процессов; производственные показатели работы организации, ее структурных подразделений;

методы мотивации и стимулирования членов первичного трудового коллектива;

Полученные в результате освоения ПМ.04 теоретические знания и практические навыки необходимы для формирования следующих ОК и ПК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации.

Планируемые личностные результаты:

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 13 Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14 Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
4.1 Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации.	-участия в планировании и анализе производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;	Промежуточный контроль отражен в КОС по элементам ПМ и проводился в форме: -опроса в разных видах (индивидуальный, групповой, фронтальный, письменный); -защиты рефератов, сообщений,
4.2 Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в	-участия в планировании и организации производственных показателей структурного подразделения предприятия отрасли;	-защиты практических работ;

структурном подразделении организации исполнителями.		-оценки выполнения самостоятельных работ.
4.3 Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации исполнителями.	-участия в планировании и анализе производственных показателей, оценивать ход и результаты выполнения работ и услуг структурного подразделения предприятия отрасли;	Дифференцированный зачет по учебной практике. Дифференцированный зачет по производственной практике. Экзамен квалификационный
4.4 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации.	- участия в управлении первичным трудовым коллективом, в ведении документации установленного образца;	

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач – оценка эффективности и качества их выполнения	

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППССЗ
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– работа с различными видами программ систем автоматизированного проектирования (САПР)	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы	

заданий	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– анализ инноваций в различных областях промышленности

4. Оценка достижения обучающимися личностных результатов

Оценка личностных результатов осуществляется обучающимися в результате самооценки, на основе представленных критериев. Лист самооценки заполняется студентами завершающего курса и вкладывается в портфолио.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Формируемые ценностные отношения к ценностям	Формы или критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 4	отношение к Труд	– демонстрация интереса к будущей профессии; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности.
ЛР 7	отношение к Человеку	– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/группе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с администрацией, преподавателями, обучающимися, заведующими лабораториями и руководителями практики.

ЛР 11	отношение к Культуре	-потребность в духовных культурных ценностях; -посещение театров, выставок, кинотеатров, модных показов, экскурсий, концертов и т.д.
ЛР 13	отношение к Профессии и профессиональной деятельности	–участие в исследовательской и проектной работе; –участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии; –участие в командных проектах конкурсов профессионального мастерства
ЛР 14	отношение к Знаниям и личному развитию	–ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности
ЛР 15	отношение к Самореализации	–самооценка собственного продвижения, личностного развития; –положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов.

Итоговый контроль и оценка результатов освоения ПМ осуществляется преподавателем в процессе экзамена квалификационного по вариантам заданий.

II.ЗАДАНИЯ (по вариантам)

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 45 минут.

Образец экзаменационного задания:

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 1	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г

1. Задача. Определить производственную мощность потока за месяц, если в потоке 30 машин. К четырём машинам не подведены коммуникации, коэффициент работающего оборудования 0,95. Производительность 1 машины 10 изделий в час. В месяце 21 рабочий день, время смены 8 часов.

2. Задача. Оптовая цена предприятия без НДС на женское пальто 15 тыс. руб. В отчётном периоде рентабельность составила 20 %. В плановом периоде задание - снизить себестоимость на 4%. Рассчитать себестоимость и прибыль в отчётном периоде, себестоимость, рентабельность и прибыль в планируемом периоде.

3. Задание. Распределить в логическую цепь следующие пункты маркетинговых исследований: 1) сбор информации, 2) отбор источников информации, 3) выявление проблем и формулировка целей, 4) анализ собранной информации, 5) представление полученных результатов.

4. Задание. Привести схему контроля на швейном предприятии по отношению к материальным, человеческим и финансовым ресурсам.

Преподаватель:

Пирогова Т.П.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА:

III а. УСЛОВИЯ

Список контрольных вопросов по ПМ.05

Количество вариантов экзаменационных заданий - 15 заданий

Время выполнения задания - 45 мин.

III б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Оценка «отлично» - выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающему, в ответе которого тесно связываются

теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической работы. При выполнении практического задания студент должен свободно, быстро и безошибочно проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «хорошо» выставляется твердо знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, не допускающему существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми знаниями и приемами их выполнения. При выполнении практического задания студент должен уметь проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ по данному предмету. При выполнении практического задания студент недостаточно точно может проводить экспертную оценку изделия.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большим затруднением формулирует последовательность выполнения практического задания. При выполнении практического задания студент не может проводить экспертную оценку изделия.

Разработчик: Пирогова Т.П., преподаватель

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 1	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г

1. Задача. Определить производственную мощность потока за месяц, если в потоке 30 машин. К четырём машинам не подведены коммуникации, коэффициент работающего оборудования 0,95. Производительность 1 машины 10 изделий в час. В месяце 21 рабочий день, время смены 8 часов.

2. Задача. Оптовая цена предприятия без НДС на женское пальто 15 тыс. руб. В отчётном периоде рентабельность составила 20 %. В плановом периоде задание - снизить себестоимость на 4%. Рассчитать себестоимость и прибыль в отчётном периоде, себестоимость, рентабельность и прибыль в планируемом периоде.

3. Задание. Распределить в логическую цепь следующие пункты маркетинговых исследований: 1) сбор информации, 2) отбор источников информации, 3) выявление проблем и формулировка целей, 4) анализ собранной информации, 5) представление полученных результатов.

4. Задание. Привести схему контроля на швейном предприятии по отношению к материальным, человеческим и финансовым ресурсам.

Преподаватель:

Пирогова Т.П.

29.02.03

ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»

ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 2	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
--	---	--------------------------	--

1. Задача. Рассчитать размер ежегодных амортизационных отчислений и норму амортизации оборудования, если: оптовая цена 2920, расходы по доставке и монтажу 82, расходы на демонтаж в конце срока службы 48, выручка от реализации остатка по истечении срока службы 52, амортизационный период 10 лет.

2. Задача. Рассчитать тарифный фонд оплаты рабочих- повременщиков 5 разряда, если тарифная ставка 1 разряда – 150 руб., тарифный коэффициент 5 разряда – 4, списочная численность рабочих 5 человек, число рабочих дней 249.

3. Задание. Определить прибыль и построить график ЖЦТ и прибыли:

Годы	Полная себестоимость	Объём продаж, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
2009	28,7	31,5	
2010	49,5	51,7	
2011	76,8	84	
2012	82	90	
2013	80,36	88,2	
2014	71,76	81,88	
2015	46,9	50,4	
2016	33,64	37,12	

4. Задание. Привести схему организационной структуры предприятия, линейной формы управления. В каком виде может быть реализовано управляющее воздействие и обратная связь.

Преподаватель:

Пирогова Т.П.

29.02.03

ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»

ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 3	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г.
--	---	--------------------------	---

1. Задача. Рассчитать показатели использования основных средств: Фондоотдачу, Фондоёмкость, Фондоотдачу активной части основных средств, Удельный вес активной части основных средств, если объём изготовленной продукции 175000 штук, цена за единицу 10 рублей, среднегодовая стоимость промышленных производственных основных средств 58000 рублей, среднегодовая стоимость машин и оборудования 35000 рублей.

2. Задача. Рассчитать списочную и явочную численность рабочих, если сменное задание составляет 1520 изделий, норма выработки 20 изделий, количество невыходов на работу 11,2 %.

3. Задание. Определить цели, тип маркетинга в зависимости от состояния спроса:

Состояние спроса	Цели маркетинга	Тип используемого маркетинга
1. Отсутствие спроса		
2. Потенциальный спрос		
3. Снижение спроса		
4. Колеблющийся спрос		
5. Чрезмерный спрос		
6. Полный спрос		
7. Иррациональный спрос		
8. Негативный спрос		

4. Задание. Нарисовать схему внутренней и внешней среды организации. Что поступает в организацию из внешней среды и из организации во внешнюю среду.

Преподаватель:

Пирогова Т.П.

29.02.03

ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»

ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 4	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г.
--	---	--------------------------	--

1. Задача. Определить трудоёмкость годового выпуска продукции в часах, если трудоёмкость изготовления единицы изделия 2412 секунд, выпуск изделий в смену 300 штук, число рабочих дней в году 249.

2. Задача. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность 1 оборота, если выручка от реализации продукции 50 млн. рублей, при сумме оборотных средств на конец отчётного года 5 млн. рублей.

3. Задача. Решение по выбору канала товародвижения: 1) канал нулевого уровня: расходы по содержанию и эксплуатации собственной розничной торговой сети 168 тыс. руб., издержки обращения 100 тыс. руб., прибыль от реализации товаров 500 тыс. руб. 2) одноуровневой канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения 60 тыс. руб., прибыль 318 тыс. руб. 3) двухуровневый канал (товарный оптовый посредник): издержки обращения 58 тыс. руб., прибыль 120 тыс. руб.

4. Задание. Ситуация. Госпожа Иванова открывает своё дело и ей необходимо получить кредит в банке. На решающую встречу она пришла вовремя, с необходимыми документами, одетая в джинсы, свитер и кроссовки. Объясните одну из возможных причин отказа банка в кредите.

Преподаватель:

Пирогова Т.П.

29.02.03
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»

ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 5	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Составить калькуляцию себестоимости швейного изделия и рассчитать его себестоимость, если расход ткани 2 метра по 200 рублей за 1 метр, вспомогательные материалы 300 рублей, основная зарплата 3500 руб., дополнительная зарплата 8% от суммы основной зарплаты, начисление на зарплату 30 % от суммы основной и дополнительной зарплаты, энергия 10%, амортизация 6 %, (от осн. з/п) общепроизводственные расходы 100 % от (осн. з/п), коммерческие расходы 4% от производственной себестоимости. 2. Задача. Рассчитать прямой фонд оплаты труда рабочих-сдельщиков и среднемесячную заработную плату, если выпуск изделий в год 50000 штук, норма выработки 25 изделий, дневная тарифная ставка 1000 рублей. Количество рабочих 9 человек. 3. Задание. Составить схему процесса эффективной продажи, распределив в нужном порядке следующие этапы: 1) подход к клиенту, 2) доведение до конца работ по сделке и проверка результатов, 3) предварительная подготовка к визиту. 4) отыскание и оценка потенциальных покупателей. 5) презентация и демонстрация товара. 6) заключение сделки. 4. Задание. Назовите побуждения, мотивирующие работника. Какую из мотиваций можно отнести к внутренним, а какую к внешним побуждениям. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 6	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Рассчитать оптовую цену предприятия и розничную цену изделия, если себестоимость изделия 10500 рублей, рентабельность изделия 30%, НДС 18%, наценка посреднических организаций 10%, наценка розничной торговли 20%. 2. Задача. Рассчитать производственную мощность проектируемого цеха, если площадь цеха 220 кв. м., норма площади на 1 рабочего 9 кв. м., баланс рабочего времени 243 дня, продолжительность рабочего дня 8 часов, трудоёмкость изготовления изделия 27 часа. 3. Задание. Определить последовательность плана стимулирования сбыта нового товара: 1) исследование поведения покупателей, 2) исследование предполагаемой реакции на введение нового товара, 3) определение ёмкости рынка или отдельных его сегментов, 4) изучение деятельности конкурентов, 5) прогноз сбыта товара. 4. Задание. Ситуация. В фирме между двумя сотрудницами возник конфликт по финансовому вопросу. Обстановка накалялась и мешала работе коллектива. Менеджер посчитал нужным вмешаться в конфликт. Приведите вариант действий менеджера по недопущению развития конфликта. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 7	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Сменное задание составляет 15 изделий, оптовая цена изделия 25000 рублей. Количество рабочих 23, количество рабочих дней в году 242. Определить производительность труда 1 рабочего в смену (выработка) и за год в оптовых ценах предприятия. 2. Задача. Рассчитать срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений, если вложения в основные средства составляют 4,5 млн. руб., в оборотные средства 1,5 млн. руб., прибыль от реализации готовой продукции 12 млн. руб., расчётная рентабельность 25%. 3. Задание. Заполнить схему сегментации рынка по демографическому, географическому, психографическому и поведенческому признакам: 1) возраст, 2) стиль жизни, 3) регион, 4) пол, 5) личные качества, 6) уровень доходов, 7) город или сельская местность, 8) размер семьи, 9) степень нуждаемости в продукте, 10) плотность населения, 11) профессия, 12) численность населения, 13) климат, 14) поиск выгод при покупке изделия. 4. Задание. Описать алгоритм процесса разработки и принятия управленческого решения. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 8	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Определить производственную мощность потока за месяц, если в потоке 30 машин. К четырём машинам не подведены коммуникации, коэффициент работающего оборудования 0,95. Производительность 1 машины 10 изделий в час. В месяце 21 рабочий день, время смены 8 часов. 2. Задача. Оптовая цена предприятия без НДС на женское пальто 15 тыс. руб. В отчётном периоде рентабельность составила 20 %. В плановом периоде задание - снизить себестоимость на 4%. Рассчитать себестоимость и прибыль в отчётном периоде, себестоимость, рентабельность и прибыль в планируемом периоде. 3. Задание. Распределить в логическую цепь следующие пункты маркетинговых исследований: 1) сбор информации, 2) отбор источников информации, 3) выявление проблем и формулировка целей, 4) анализ собранной информации, 5) представление полученных результатов. 4. Задание. Привести схему контроля на швейном предприятии по отношению к материальным, человеческим и финансовым ресурсам. Преподаватель: _____ Пирогова Т.П.			

29.02.03																																							
ПМ 04 « Управление работой структурного подразделения организации »																																							
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ « ____ » _____ 20__ г.	Задание Вариант 9	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ « ____ » _____ 20__ г																																				
1. Задача. Рассчитать размер ежегодных амортизационных отчислений и норму амортизации оборудования, если: оптовая цена 2920, расходы по доставке и монтажу 82, расходы на демонтаж в конце срока службы 48, выручка от реализации остатка по истечении срока службы 52, амортизационный период 10 лет. 2. Задача. Рассчитать тарифный фонд оплаты рабочих- повременщиков 5 разряда, если тарифная ставка 1 разряда – 150 руб., тарифный коэффициент 5 разряда – 4, списочная численность рабочих 5 человек, число рабочих дней 249. 3. Задание. Определить прибыль и построить график ЖЦТ и прибыли: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Годы</th> <th style="width: 20%;">Полная себестоимость</th> <th style="width: 20%;">Объём продаж, тыс. руб.</th> <th style="width: 40%;">Прибыль, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">2009</td><td style="text-align: center;">28,7</td><td style="text-align: center;">31,5</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2010</td><td style="text-align: center;">49,5</td><td style="text-align: center;">51,7</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2011</td><td style="text-align: center;">76,8</td><td style="text-align: center;">84</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2012</td><td style="text-align: center;">82</td><td style="text-align: center;">90</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2013</td><td style="text-align: center;">80,36</td><td style="text-align: center;">88,2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2014</td><td style="text-align: center;">71,76</td><td style="text-align: center;">81,88</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2015</td><td style="text-align: center;">46,9</td><td style="text-align: center;">50,4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2016</td><td style="text-align: center;">33,64</td><td style="text-align: center;">37,12</td><td></td></tr> </tbody> </table> 4. Задание. Привести схему организационной структуры предприятия, линейной формы управления. В каком виде может быть реализовано управляющее воздействие и обратная связь. Преподователь: Пирогова Т.П.				Годы	Полная себестоимость	Объём продаж, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	2009	28,7	31,5		2010	49,5	51,7		2011	76,8	84		2012	82	90		2013	80,36	88,2		2014	71,76	81,88		2015	46,9	50,4		2016	33,64	37,12	
Годы	Полная себестоимость	Объём продаж, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.																																				
2009	28,7	31,5																																					
2010	49,5	51,7																																					
2011	76,8	84																																					
2012	82	90																																					
2013	80,36	88,2																																					
2014	71,76	81,88																																					
2015	46,9	50,4																																					
2016	33,64	37,12																																					

29.02.03																														
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»																														
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 10	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г																											
1. Задача. Рассчитать показатели использования основных средств: Фондоотдачу, Фондоёмкость, Фондоотдачу активной части основных средств, Удельный вес активной части основных средств, если объём изготовленной продукции 175000 штук, цена за единицу 10 рублей, среднегодовая стоимость промышленных производственных основных средств 58000 рублей, среднегодовая стоимость машин и оборудования 35000 рублей. 2. Задача. Рассчитать списочную и явочную численность рабочих, если сменное задание составляет 1520 изделий, норма выработки 20 изделий, количество невыходов на работу 11,2 %. 3. Задание. Определить цели тип маркетинга в зависимости от состояния спроса: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Состояние спроса</th> <th style="width: 33%;">Цели маркетинга</th> <th style="width: 33%;">Тип используемого маркетинга</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Отсутствие спроса</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Потенциальный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Снижение спроса</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Колеблющийся спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Чрезмерный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Полный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Иррациональный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Негативный спрос</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> 4. Задание. Нарисовать схему внутренней и внешней среды организации. Что поступает в организацию из внешней среды и из организации во внешнюю среду. Преподаватель: Пирогова Т.П.				Состояние спроса	Цели маркетинга	Тип используемого маркетинга	1. Отсутствие спроса			2. Потенциальный спрос			3. Снижение спроса			4. Колеблющийся спрос			5. Чрезмерный спрос			6. Полный спрос			7. Иррациональный спрос			8. Негативный спрос		
Состояние спроса	Цели маркетинга	Тип используемого маркетинга																												
1. Отсутствие спроса																														
2. Потенциальный спрос																														
3. Снижение спроса																														
4. Колеблющийся спрос																														
5. Чрезмерный спрос																														
6. Полный спрос																														
7. Иррациональный спрос																														
8. Негативный спрос																														

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 11	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Определить трудоёмкость годового выпуска продукции в часах, если трудоёмкость изготовления единицы изделия 2412 секунд, выпуск изделий в смену 300 штук, число рабочих дней в году 249. 2. Задача. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность 1 оборота, если выручка от реализации продукции 50 млн. рублей, при сумме оборотных средств на конец отчётного года 5 млн. рублей. 3. Задача. Решение по выбору канала товародвижения: 1) канал нулевого уровня: расходы по содержанию и эксплуатации собственной розничной торговой сети 168 тыс. руб., издержки обращения 100 тыс. руб., прибыль от реализации товаров 500 тыс. руб. 2) одноуровневой канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения 60 тыс. руб., прибыль 318 тыс. руб. 3) двухуровневый канал (товарный оптовый посредник): издержки обращения 58 тыс. руб., прибыль 120 тыс. руб. 4. Задание. Ситуация. Госпожа Иванова открывает своё дело и ей необходимо получить кредит в банке. На решающую встречу она пришла вовремя, с необходимыми документами, одетая в джинсы, свитер и кроссовки. Объясните одну из возможных причин отказа банка в кредите. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 12	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Составить калькуляцию себестоимости швейного изделия и рассчитать его себестоимость, если расход ткани 2 метра по 200 рублей за 1 метр, вспомогательные материалы 300 рублей, основная зарплата 3500 руб., дополнительная зарплата 8% от суммы основной зарплаты, начисление на зарплату 30 % от суммы основной и дополнительной зарплаты, энергия 10%, амортизация 6 %, (от осн. з/п) общепроизводственные расходы 100 % от (осн. з/п), коммерческие расходы 4% от производственной себестоимости. 2. Задача. Рассчитать прямой фонд оплаты труда рабочих-сдельщиков и среднемесячную заработную плату, если выпуск изделий в год 50000 штук, норма выработки 25 изделий, дневная тарифная ставка 1000 рублей. Количество рабочих 9 человек. 3. Задание. Составить схему процесса эффективной продажи, распределив в нужном порядке следующие этапы: 1) подход к клиенту, 2) доведение до конца работ по сделке и проверка результатов, 3) предварительная подготовка к визиту. 4) отыскание и оценка потенциальных покупателей. 5) презентация и демонстрация товара. 6) заключение сделки. 4. Задание. Назовите побуждения, мотивирующие работника. Какую из мотиваций можно отнести к внутренним, а какую к внешним побуждениям. Преподаватель: _____ Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 13	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Рассчитать оптовую цену предприятия и розничную цену изделия, если себестоимость изделия 10500 рублей, рентабельность изделия 30%, НДС 18%, наценка посреднических организаций 10%, наценка розничной торговли 20%. 2. Задача. Рассчитать производственную мощность проектируемого цеха, если площадь цеха 220 кв. м., норма площади на 1 рабочего 9 кв. м., баланс рабочего времени 243 дня, продолжительность рабочего дня 8 часов, трудоёмкость изготовления изделия 27 часа. 3. Задание. Определить последовательность плана стимулирования сбыта нового товара: 1) исследование поведения покупателей, 2) исследование предполагаемой реакции на введение нового товара, 3) определение ёмкости рынка или отдельных его сегментов, 4) изучение деятельности конкурентов, 5) прогноз сбыта товара. 4. Задание. Ситуация. В фирме между двумя сотрудницами возник конфликт по финансовому вопросу. Обстановка накалялась и мешала работе коллектива. Менеджер посчитал нужным вмешаться в конфликт. Приведите вариант действий менеджера по недопущению развития конфликта.			
Преподаватель:		Пирогова Т.П.	

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 14	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Сменное задание составляет 15 изделий, оптовая цена изделия 25000 рублей. Количество рабочих 23, количество рабочих дней в году 242. Определить производительность труда 1 рабочего в смену (выработка) и за год в оптовых ценах предприятия. 2. Задача. Рассчитать срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений, если вложения в основные средства составляют 4,5 млн. руб., в оборотные средства 1,5 млн. руб., прибыль от реализации готовой продукции 12 млн. руб., расчётная рентабельность 25%. 3. Задание. Заполнить схему сегментации рынка по демографическому, географическому, психографическому и поведенческому признакам: 1) возраст, 2) стиль жизни, 3) регион, 4) пол, 5) личные качества, 6) уровень доходов, 7) город или сельская местность, 8) размер семьи, 9) степень нуждаемости в продукте, 10) плотность населения, 11) профессия, 12) численность населения, 13) климат, 14) поиск выгод при покупке изделия. 4. Задание. Описать алгоритм процесса разработки и принятия управленческого решения. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 15	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г.
1. Задача. Определить производственную мощность потока за месяц, если в потоке 30 машин. К четырём машинам не подведены коммуникации, коэффициент работающего оборудования 0,95. Производительность 1 машины 10 изделий в час. В месяце 21 рабочий день, время смены 8 часов. 2. Задача. Оптовая цена предприятия без НДС на женское пальто 15 тыс. руб. В отчётном периоде рентабельность составила 20 %. В плановом периоде задание - снизить себестоимость на 4%. Рассчитать себестоимость и прибыль в отчётном периоде, себестоимость, рентабельность и прибыль в планируемом периоде. 3. Задание. Распределить в логическую цепь следующие пункты маркетинговых исследований: 1) сбор информации, 2) отбор источников информации, 3) выявление проблем и формулировка целей, 4) анализ собранной информации, 5) представление полученных результатов. 4. Задание. Привести схему контроля на швейном предприятии по отношению к материальным, человеческим и финансовым ресурсам. Преподаватель: _____ Пирогова Т.П.			

29.02.03																																							
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»																																							
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 16	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г																																				
1. Задача. Рассчитать размер ежегодных амортизационных отчислений и норму амортизации оборудования, если: оптовая цена 2920, расходы по доставке и монтажу 82, расходы на демонтаж в конце срока службы 48, выручка от реализации остатка по истечении срока службы 52, амортизационный период 10 лет. 2. Задача. Рассчитать тарифный фонд оплаты рабочих- повременщиков 5 разряда, если тарифная ставка 1 разряда – 150 руб., тарифный коэффициент 5 разряда – 4, списочная численность рабочих 5 человек, число рабочих дней 249. 3. Задание. Определить прибыль и построить график ЖЦТ и прибыли: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>Полная себестоимость</th> <th>Объём продаж, тыс. руб.</th> <th>Прибыль, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>28,7</td> <td>31,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>49,5</td> <td>51,7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>76,8</td> <td>84</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>82</td> <td>90</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>80,36</td> <td>88,2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>71,76</td> <td>81,88</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>46,9</td> <td>50,4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33,64</td> <td>37,12</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 4. Задание. Привести схему организационной структуры предприятия, линейной формы управления. В каком виде может быть реализовано управляющее воздействие и обратная связь. Преподаватель: Пирогова Т.П.				Годы	Полная себестоимость	Объём продаж, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	2009	28,7	31,5		2010	49,5	51,7		2011	76,8	84		2012	82	90		2013	80,36	88,2		2014	71,76	81,88		2015	46,9	50,4		2016	33,64	37,12	
Годы	Полная себестоимость	Объём продаж, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.																																				
2009	28,7	31,5																																					
2010	49,5	51,7																																					
2011	76,8	84																																					
2012	82	90																																					
2013	80,36	88,2																																					
2014	71,76	81,88																																					
2015	46,9	50,4																																					
2016	33,64	37,12																																					

29.02.03																														
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»																														
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 17	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г																											
1. Задача. Рассчитать показатели использования основных средств: Фондоотдачу, Фондоёмкость, Фондоотдачу активной части основных средств, Удельный вес активной части основных средств, если объём изготовленной продукции 175000 штук, цена за единицу 10 рублей, среднегодовая стоимость промышленных производственных основных средств 58000 рублей, среднегодовая стоимость машин и оборудования 35000 рублей. 2. Задача. Рассчитать списочную и явочную численность рабочих, если сменное задание составляет 1520 изделий, норма выработки 20 изделий, количество невыходов на работу 11,2 %. 3. Задание. Определить цели тип маркетинга в зависимости от состояния спроса: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Состояние спроса</th> <th style="width: 33%;">Цели маркетинга</th> <th style="width: 33%;">Тип используемого маркетинга</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Отсутствие спроса</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Потенциальный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Снижение спроса</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Колеблющийся спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Чрезмерный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Полный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Иррациональный спрос</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Негативный спрос</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> 4. Задание. Нарисовать схему внутренней и внешней среды организации. Что поступает в организацию из внешней среды и из организации во внешнюю среду. Преподаватель: Пирогова Т.П.				Состояние спроса	Цели маркетинга	Тип используемого маркетинга	1. Отсутствие спроса			2. Потенциальный спрос			3. Снижение спроса			4. Колеблющийся спрос			5. Чрезмерный спрос			6. Полный спрос			7. Иррациональный спрос			8. Негативный спрос		
Состояние спроса	Цели маркетинга	Тип используемого маркетинга																												
1. Отсутствие спроса																														
2. Потенциальный спрос																														
3. Снижение спроса																														
4. Колеблющийся спрос																														
5. Чрезмерный спрос																														
6. Полный спрос																														
7. Иррациональный спрос																														
8. Негативный спрос																														

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 18	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Определить трудоёмкость годового выпуска продукции в часах, если трудоёмкость изготовления единицы изделия 2412 секунд, выпуск изделий в смену 300 штук, число рабочих дней в году 249. 2. Задача. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность 1 оборота, если выручка от реализации продукции 50 млн. рублей, при сумме оборотных средств на конец отчётного года 5 млн. рублей. 3. Задача. Решение по выбору канала товародвижения: 1) канал нулевого уровня: расходы по содержанию и эксплуатации собственной розничной торговой сети 168 тыс. руб., издержки обращения 100 тыс. руб., прибыль от реализации товаров 500 тыс. руб. 2) одноуровневой канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения 60 тыс. руб., прибыль 318 тыс. руб. 3) двухуровневый канал (товарный оптовый посредник): издержки обращения 58 тыс. руб., прибыль 120 тыс. руб. 4. Задание. Ситуация. Госпожа Иванова открывает своё дело и ей необходимо получить кредит в банке. На решающую встречу она пришла вовремя, с необходимыми документами, одетая в джинсы, свитер и кроссовки. Объясните одну из возможных причин отказа банка в кредите. Преподаватель: _____ Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «___» _____ 20__ г.	Задание Вариант 19	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «___» _____ 20__ г
1. Задача. Составить калькуляцию себестоимости швейного изделия и рассчитать его себестоимость, если расход ткани 2 метра по 200 рублей за 1 метр, вспомогательные материалы 300 рублей, основная зарплата 3500 руб., дополнительная зарплата 8% от суммы основной зарплаты, начисление на зарплату 30 % от суммы основной и дополнительной зарплаты, энергия 10%, амортизация 6 %, (от осн. з/п) общепроизводственные расходы 100 % от (осн. з/п), коммерческие расходы 4% от производственной себестоимости. 2. Задача. Рассчитать прямой фонд оплаты труда рабочих-сдельщиков и среднемесячную заработную плату, если выпуск изделий в год 50000 штук, норма выработки 25 изделий, дневная тарифная ставка 1000 рублей. Количество рабочих 9 человек. 3. Задание. Составить схему процесса эффективной продажи, распределив в нужном порядке следующие этапы: 1) подход к клиенту, 2) доведение до конца работ по сделке и проверка результатов, 3) предварительная подготовка к визиту. 4) отыскание и оценка потенциальных покупателей. 5) презентация и демонстрация товара. 6) заключение сделки. 4. Задание. Назовите побуждения, мотивирующие работника. Какую из мотиваций можно отнести к внутренним, а какую к внешним побуждениям.			
Преподаватель:		Пирогова Т.П.	

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 20	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Рассчитать оптовую цену предприятия и розничную цену изделия, если себестоимость изделия 10500 рублей, рентабельность изделия 30%, НДС 18%, наценка посреднических организаций 10%, наценка розничной торговли 20%. 2. Задача. Рассчитать производственную мощность проектируемого цеха, если площадь цеха 220 кв. м., норма площади на 1 рабочего 9 кв. м., баланс рабочего времени 243 дня, продолжительность рабочего дня 8 часов, трудоёмкость изготовления изделия 27 часа. 3. Задание. Определить последовательность плана стимулирования сбыта нового товара: 1) исследование поведения покупателей, 2) исследование предполагаемой реакции на введение нового товара, 3) определение ёмкости рынка или отдельных его сегментов, 4) изучение деятельности конкурентов, 5) прогноз сбыта товара. 4. Задание. Ситуация. В фирме между двумя сотрудницами возник конфликт по финансовому вопросу. Обстановка накалялась и мешала работе коллектива. Менеджер посчитал нужным вмешаться в конфликт. Приведите вариант действий менеджера по недопущению развития конфликта. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

29.02.03			
ПМ 04 «Управление работой структурного подразделения организации»			
ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»	Рассмотрено Предметной комиссией Председатель Карасева Л. В. _____ «__» _____ 20__ г.	Задание Вариант 21	Утверждаю: Зам. директора по уч. работе Трофимова Н.Е. _____ «__» _____ 20__ г
1. Задача. Сменное задание составляет 15 изделий, оптовая цена изделия 25000 рублей. Количество рабочих 23, количество рабочих дней в году 242. Определить производительность труда 1 рабочего в смену (выработка) и за год в оптовых ценах предприятия. 2. Задача. Рассчитать срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений, если вложения в основные средства составляют 4,5 млн. руб., в оборотные средства 1,5 млн. руб., прибыль от реализации готовой продукции 12 млн. руб., расчётная рентабельность 25%. 3. Задание. Заполнить схему сегментации рынка по демографическому, географическому, психографическому и поведенческому признакам: 1) возраст, 2) стиль жизни, 3) регион, 4) пол, 5) личные качества, 6) уровень доходов, 7) город или сельская местность, 8) размер семьи, 9) степень нуждаемости в продукте, 10) плотность населения, 11) профессия, 12) численность населения, 13) климат, 14) поиск выгод при покупке изделия. 4. Задание. Описать алгоритм процесса разработки и принятия управленческого решения. Преподаватель: Пирогова Т.П.			

Разработчик: Пирогова Т.П., преподаватель